

Ipiranga do Norte - MT

Pesquisa de Percepção dos Cidadãos

>>> Edição 2025 <<<



CIDADE
EMPREENDEDORA
E SUSTENTÁVEL



Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Mato Grosso



© 2024. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso - Sebrae/MT

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Informações e Contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso – Sebrae/MT

Av. Rubens de Mendonça, 3.999 – CEP 78049-939 – Cuiabá/MT

Telefone: (65) 3648-1291

<http://www.mt.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo
Jonas Alves de Souza

Diretora-Superintendente
Lélia Rocha Abadio Brun

Diretor Técnico
André Luiz Spinelli Schelini

Diretor de Administração e Finanças
Roberto Henrique Dahmer

Gerente de Desenvolvimento Territorial
Sandro Rossi de Carvalho

Gerente de Inteligência Estratégica
Ricardo Willian Santiago

Gestor do Programa Cidade Empreendedora e Sustentabilidade
Wesley Santos Soares

Gestora da Pesquisa de Percepção
Jaqueline Trentino Silva Lemos

Núcleo de Inteligência de Dados
Allan Finger Candido
Amanda Afonso Alves
Felipe Gomes da Cruz
Hudson José da Silva Macedo
Jaqueline Trentino Silva Lemos

Equipe da Agência Sebrae de Sinop/Sorriso (Colaboração)
Marcelo Alexandre Ferreira
Marina Kione Schmidt
Volmir Contreira

Responsável Técnico – Estatístico e Coordenador de Campo
Jorge Alves de Sousa

Revisora Textual
Rafaela Alves Nobrega Gambarra



SUMÁRIO

PG. 4	<u>APRESENTAÇÃO</u>
PG. 5	1. PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS
PG. 13	2. PERCEPÇÃO QUANTO À ECONOMIA LOCAL
PG.16	3. PERCEPÇÃO QUANTO AO PRINCIPAL PROBLEMA DO MUNICÍPIO
PG. 19	4. PERCEPÇÃO QUANTO AOS SERVIÇOS BÁSICOS E POLÍTICAS PÚBLICAS
PG. 27	5. PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO
PG. 39	6. PERCEPÇÃO QUANTO AO EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO
PG. 42	7. PERCEPÇÃO QUANTO À PARTICIPAÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NAS COMPRAS PÚBLICAS
PG. 45	<u>RESUMO</u>

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados da pesquisa de percepção dos cidadãos do município mato-grossense de Ipiranga do Norte, quanto: à economia local; ao principal problema da cidade; aos serviços e políticas públicas; às oportunidades de negócios; ao empreendedorismo; e à participação dos pequenos negócios nas compras públicas.

Segundo o Censo Demográfico do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a população de Ipiranga do Norte é de 7.815 habitantes. O universo considerado para a pesquisa foi a população com faixa etária entre 18 a 80 anos ou mais residentes em Ipiranga do Norte, totalizando 5.849 pessoas.

Com técnica Survey e amostra probabilística, a pesquisa foi realizada com entrevistas pessoais in loco, por meio de abordagem aleatória a 340 cidadãos de Ipiranga do Norte distribuídos nas regiões urbana e rural entre os dias 23/06/2025 e 28/06/2025. A margem de erro é de 5.2% e o intervalo de confiança, de 95%.

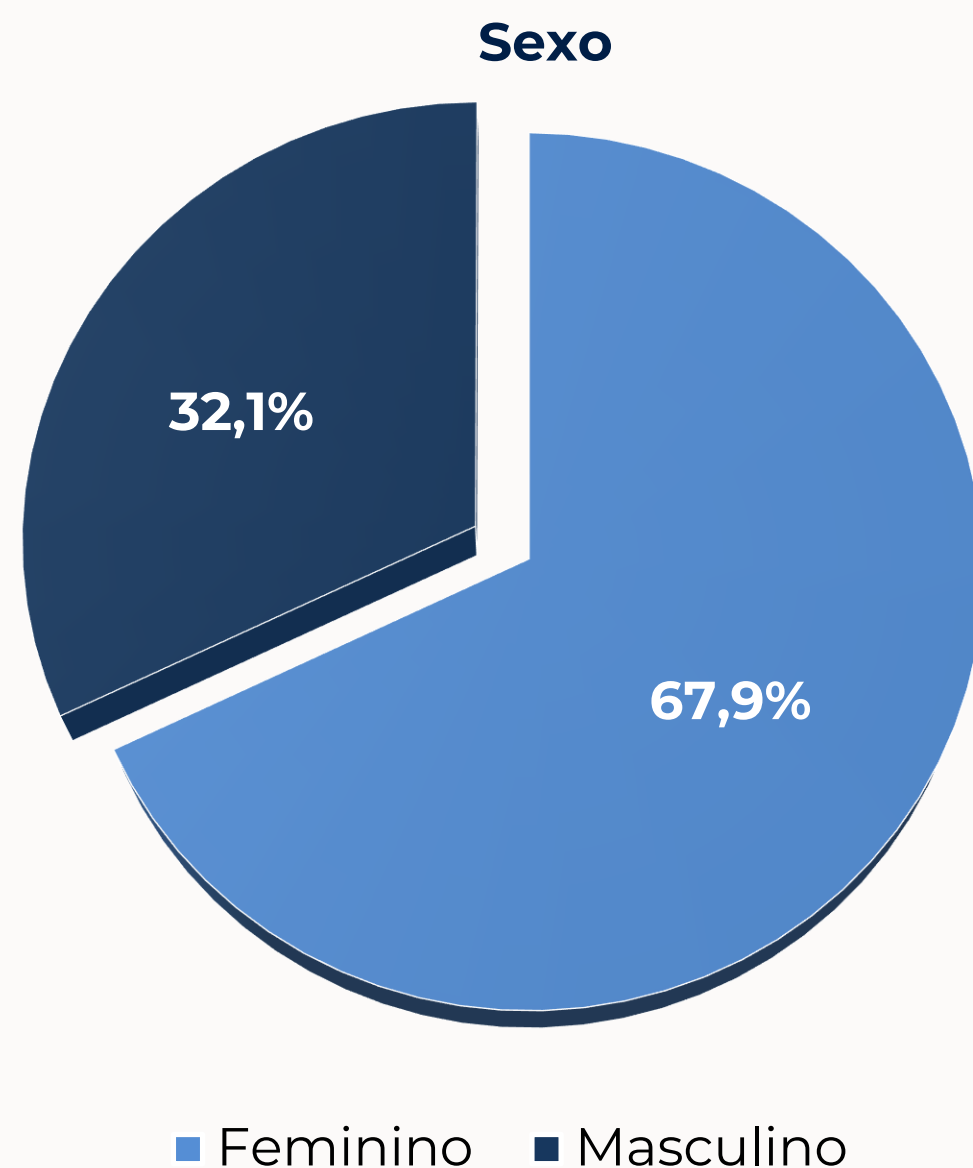
O objetivo geral da pesquisa é subsidiar o trabalho de consultoria do Programa Cidade Empreendedora e Sustentável, que visa auxiliar a gestão pública municipal no planejamento de melhorias para o município de Ipiranga do Norte, não se tratando, portanto, de pesquisa política ou eleitoral.

1. PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS



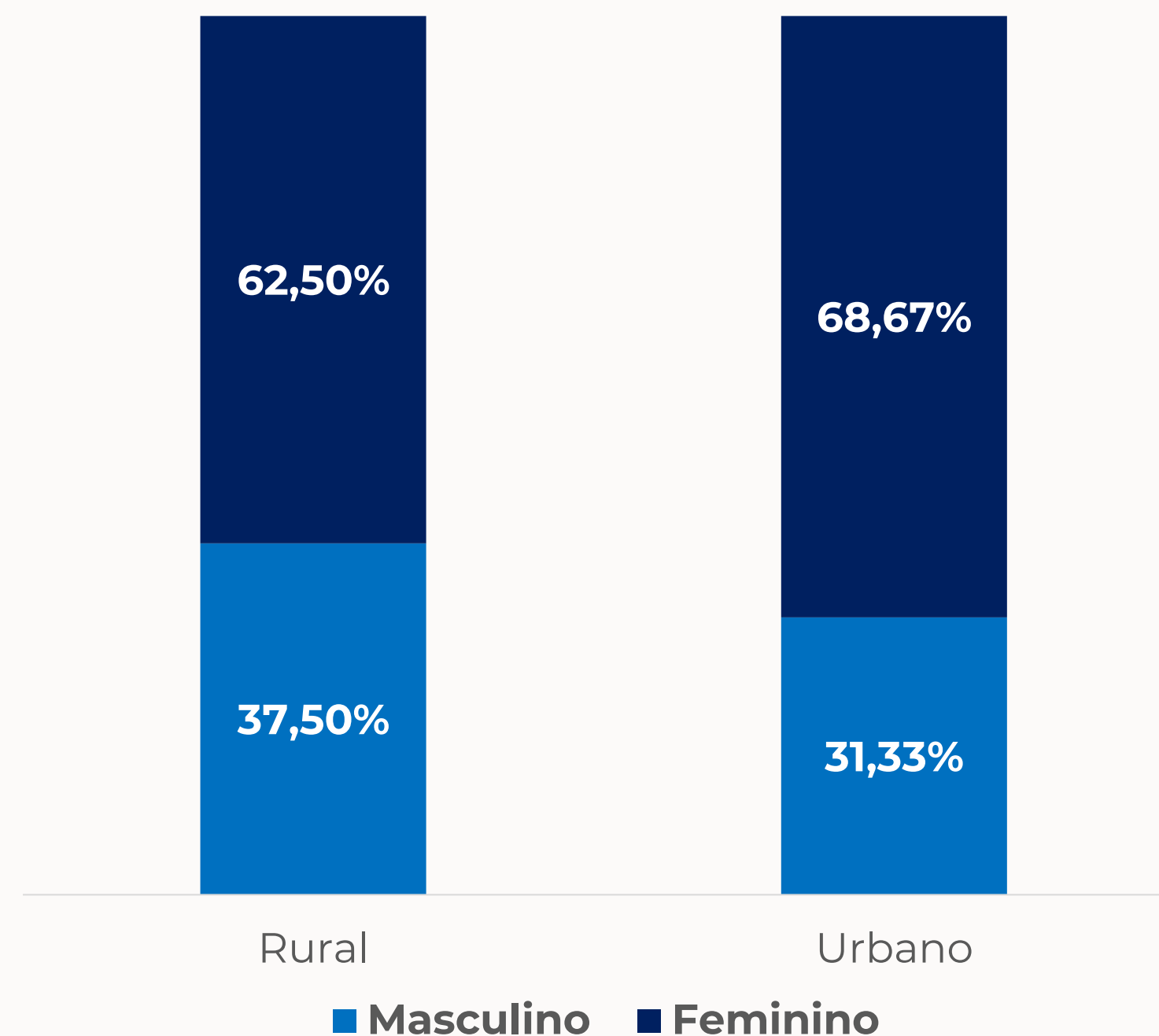
PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS

De acordo com a pesquisa, a maioria dos entrevistados (67,9%) são mulheres.



Base: 340

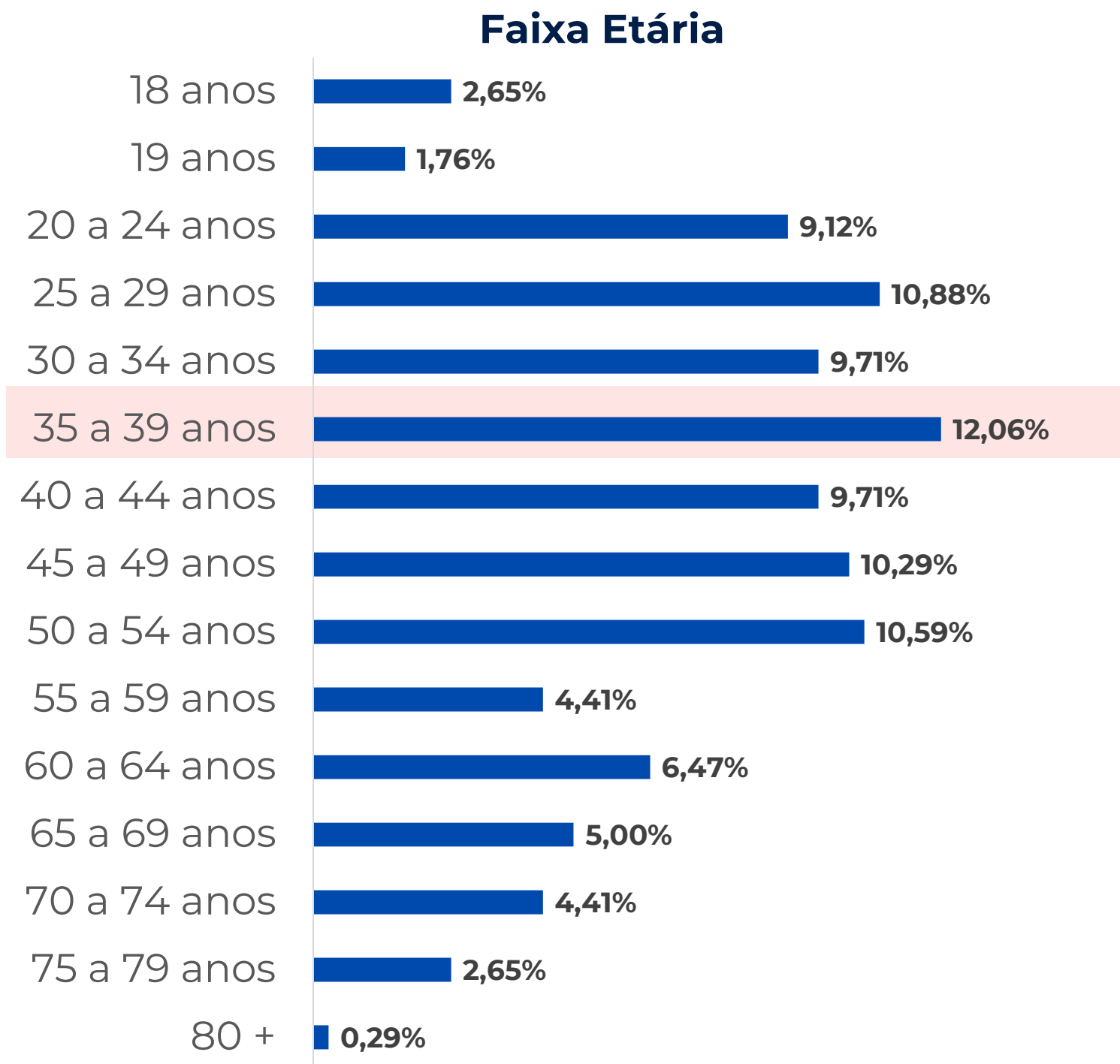
Sexo por situação do domicílio





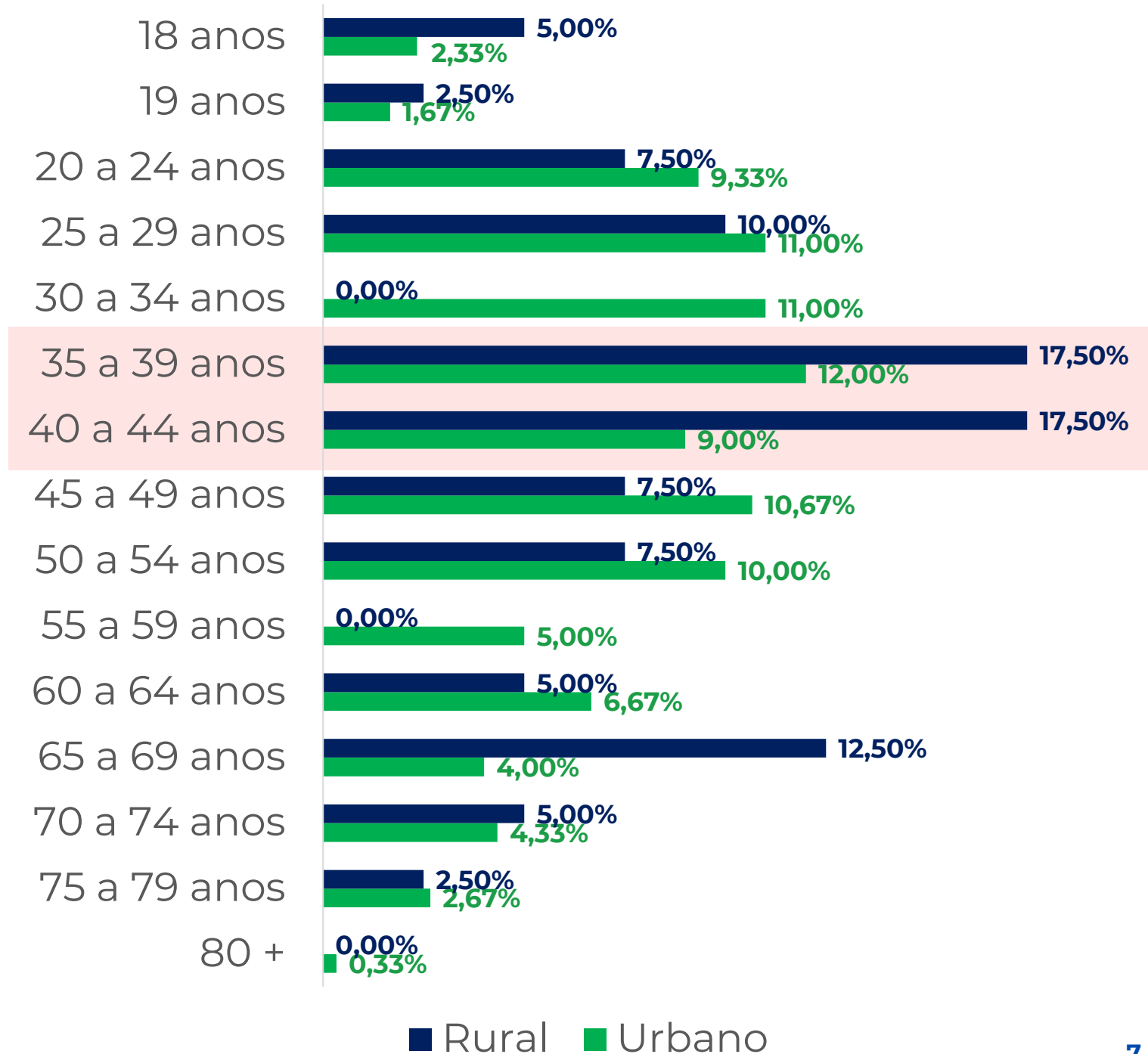
PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS

A faixa etária mais representativa é a de 35 a 39 anos, com 12% dos participantes.



Base: 340

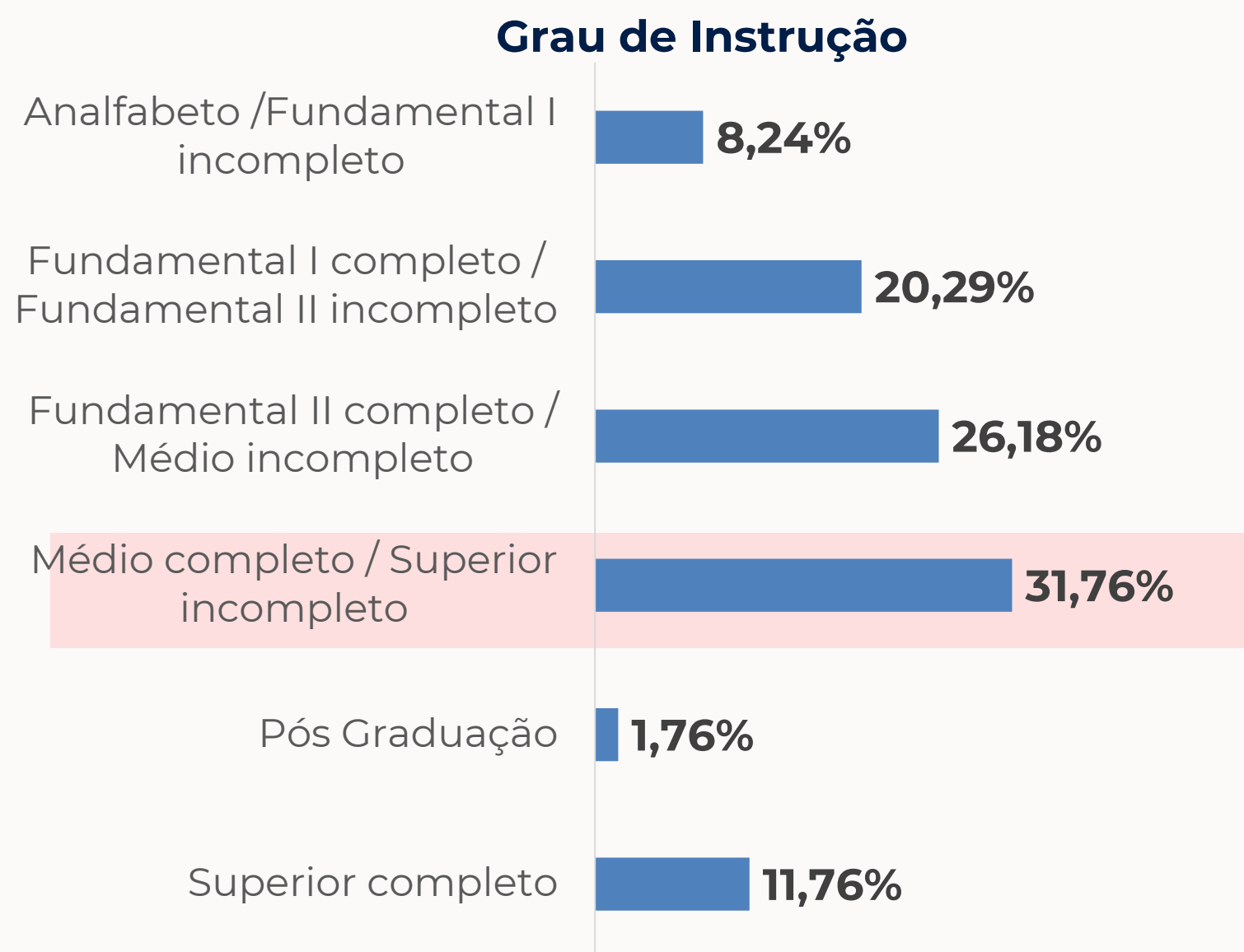
Faixa Etária por Situação do Domicílio





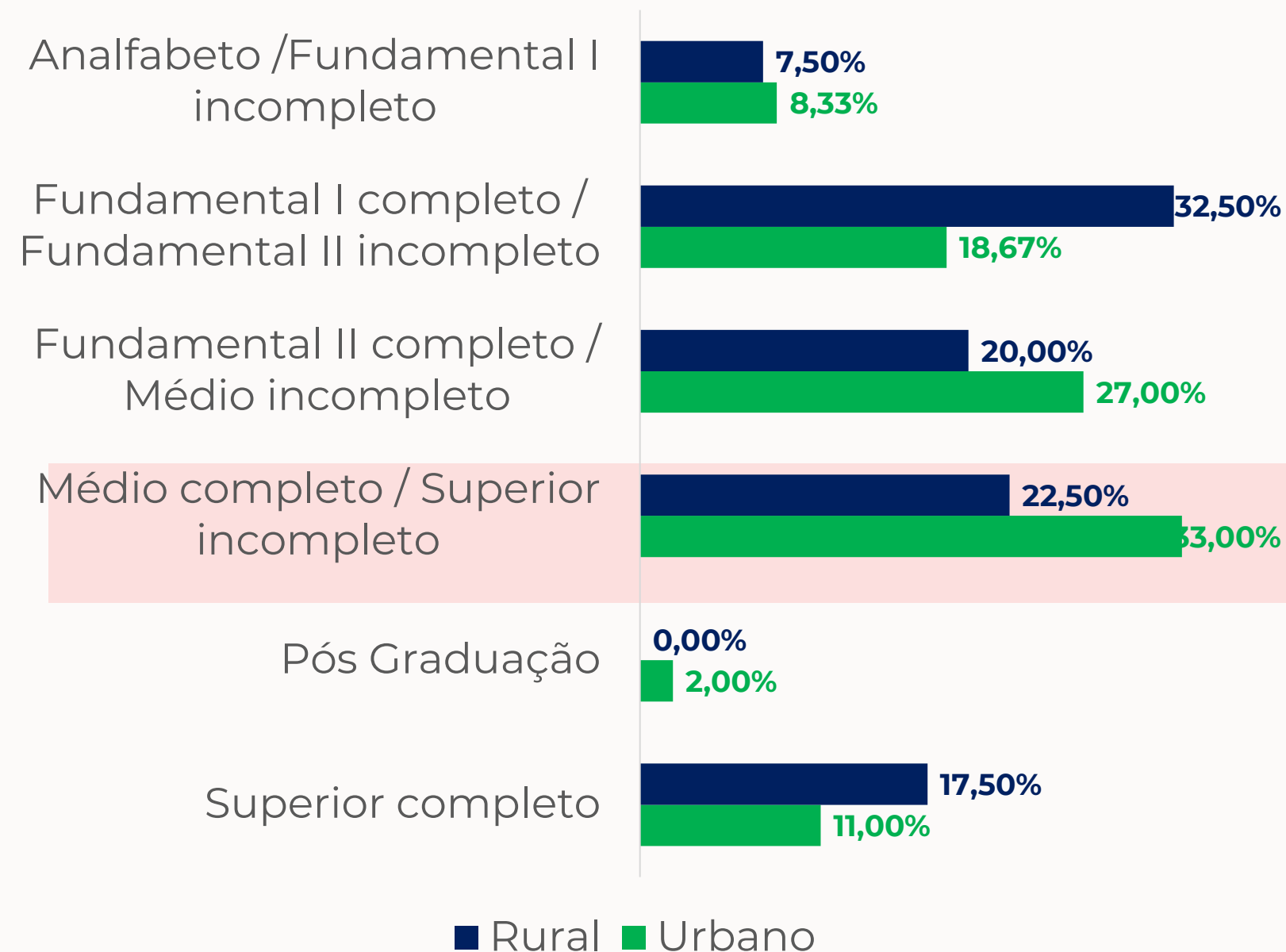
PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS

31,76% dos entrevistados possuem ensino médio completo ou superior incompleto.



Base: 340

Grau de Instrução por Situação do Domicílio

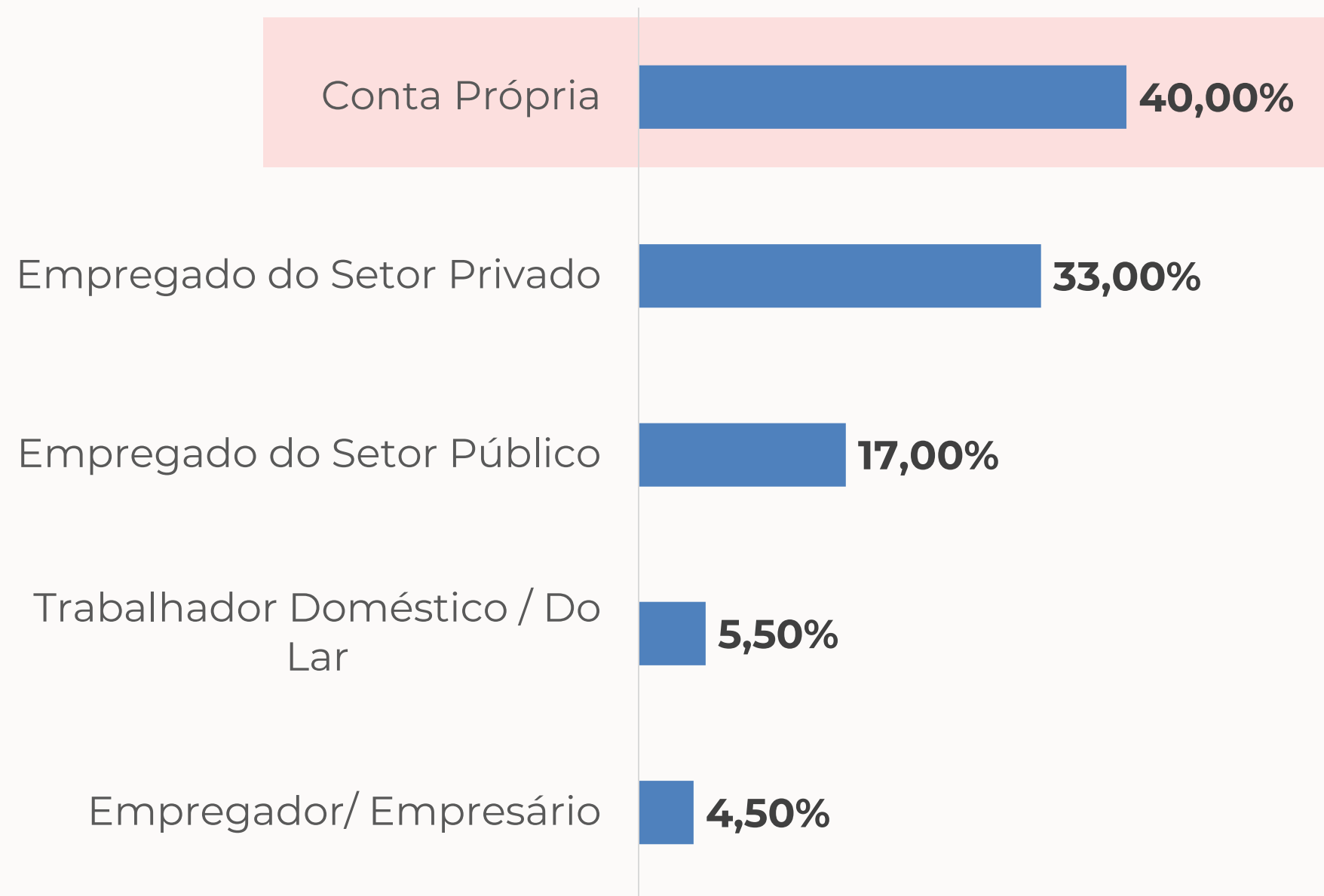




PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS

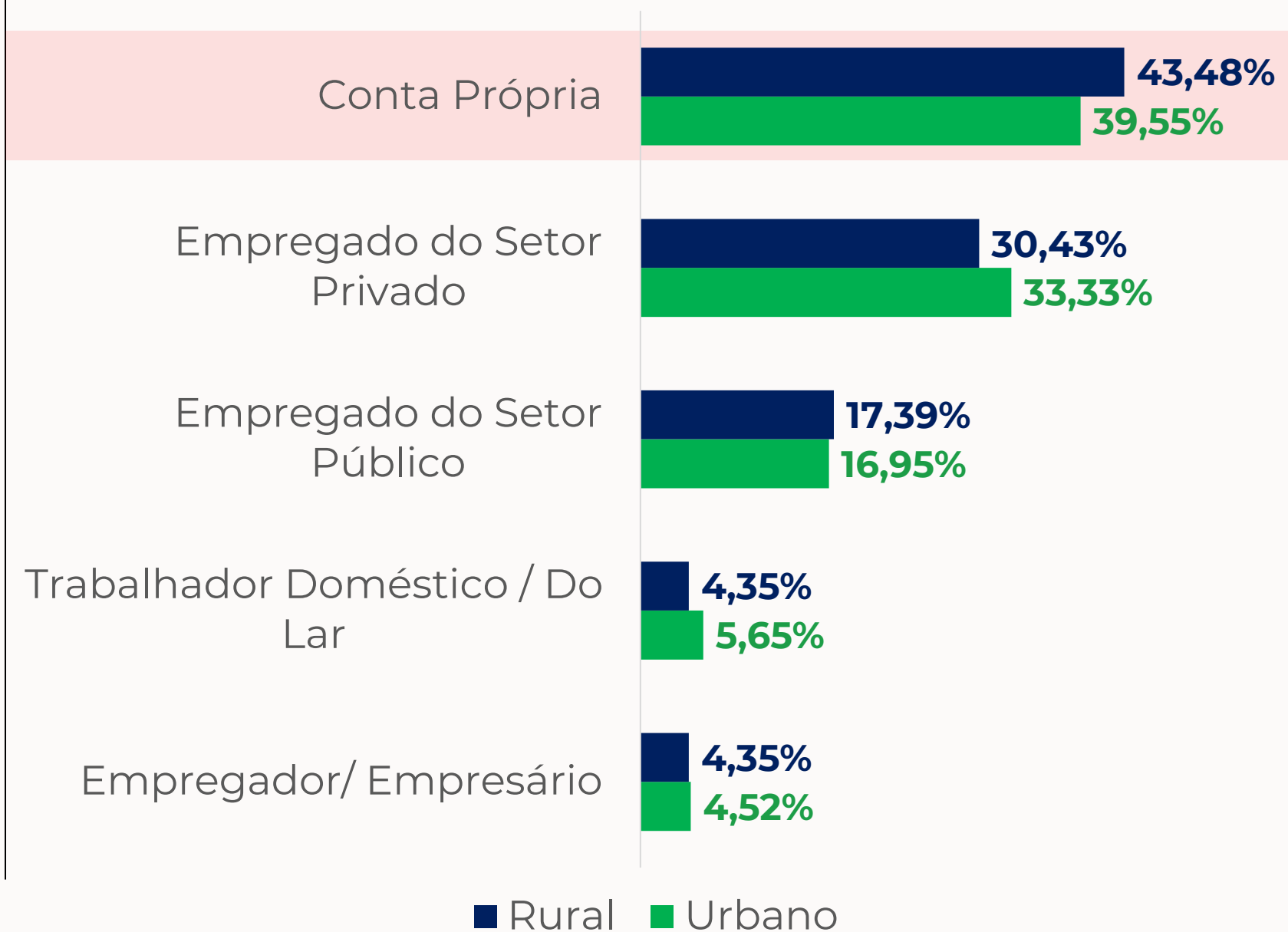
A maioria dos entrevistados, 40% afirmaram trabalhar por conta própria.

Ocupação



Base: 200

Ocupação por Situação do Domicílio

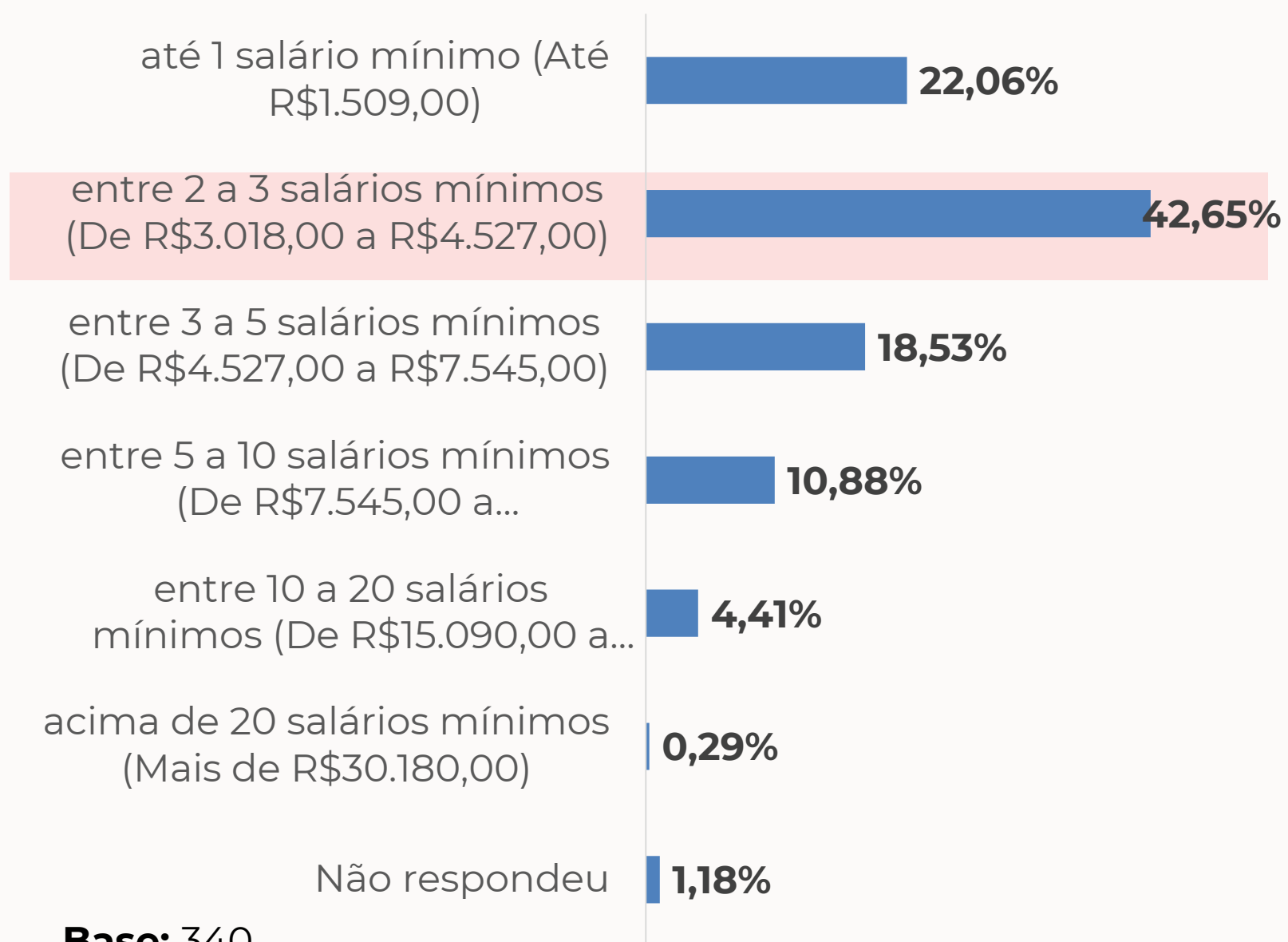




PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS

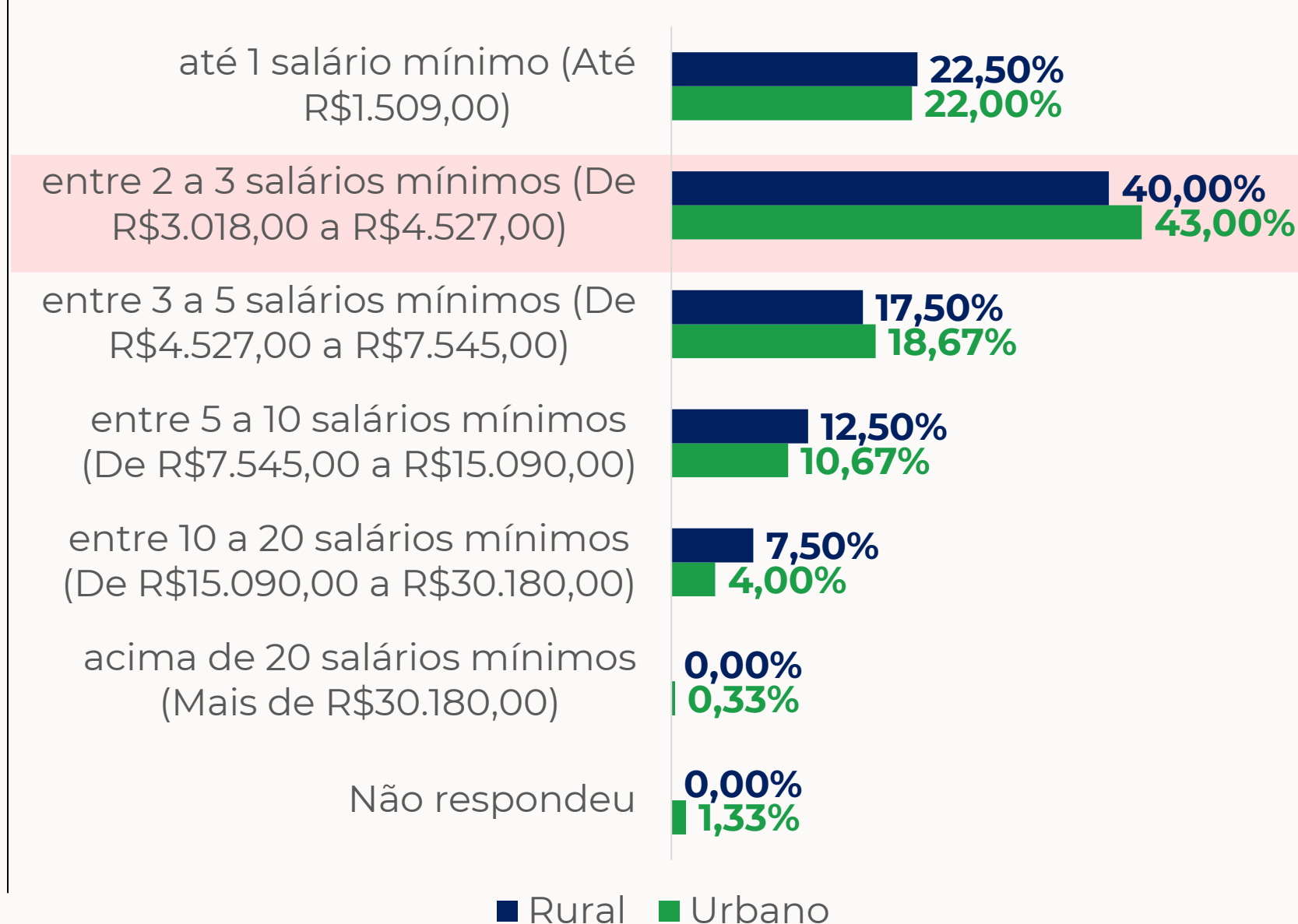
De acordo com a pesquisa, a maioria das famílias (42,65%) possui uma renda bruta mensal entre 2 e 3 salários mínimos (de R\$ 3.018,00 a R\$ 4.527,00). Considerando que este tipo de questionamento é complexo, 1,18% dos entrevistados não responderam ao item.

Renda Bruta Familiar



Base: 340

Renda Bruta Familiar por Situação do Domicílio



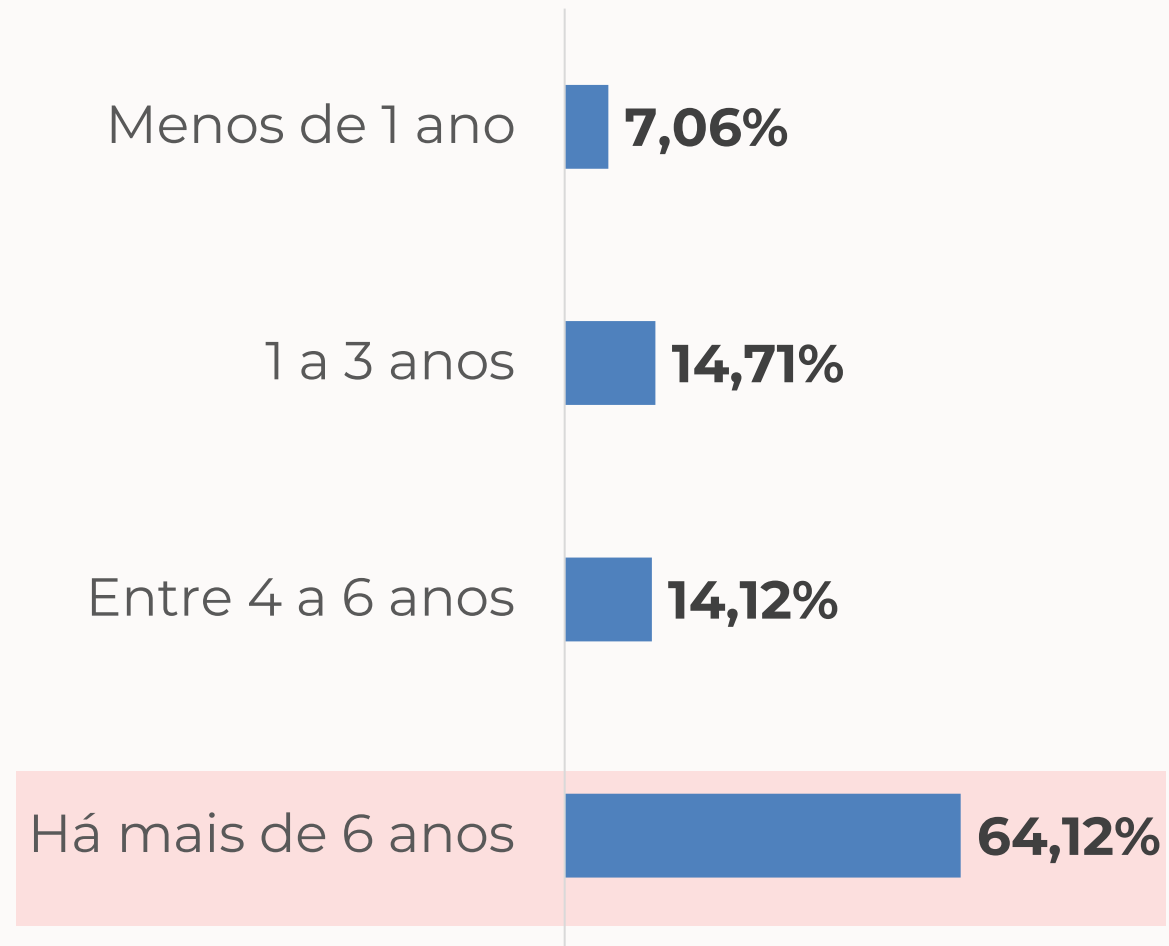
■ Rural ■ Urbano



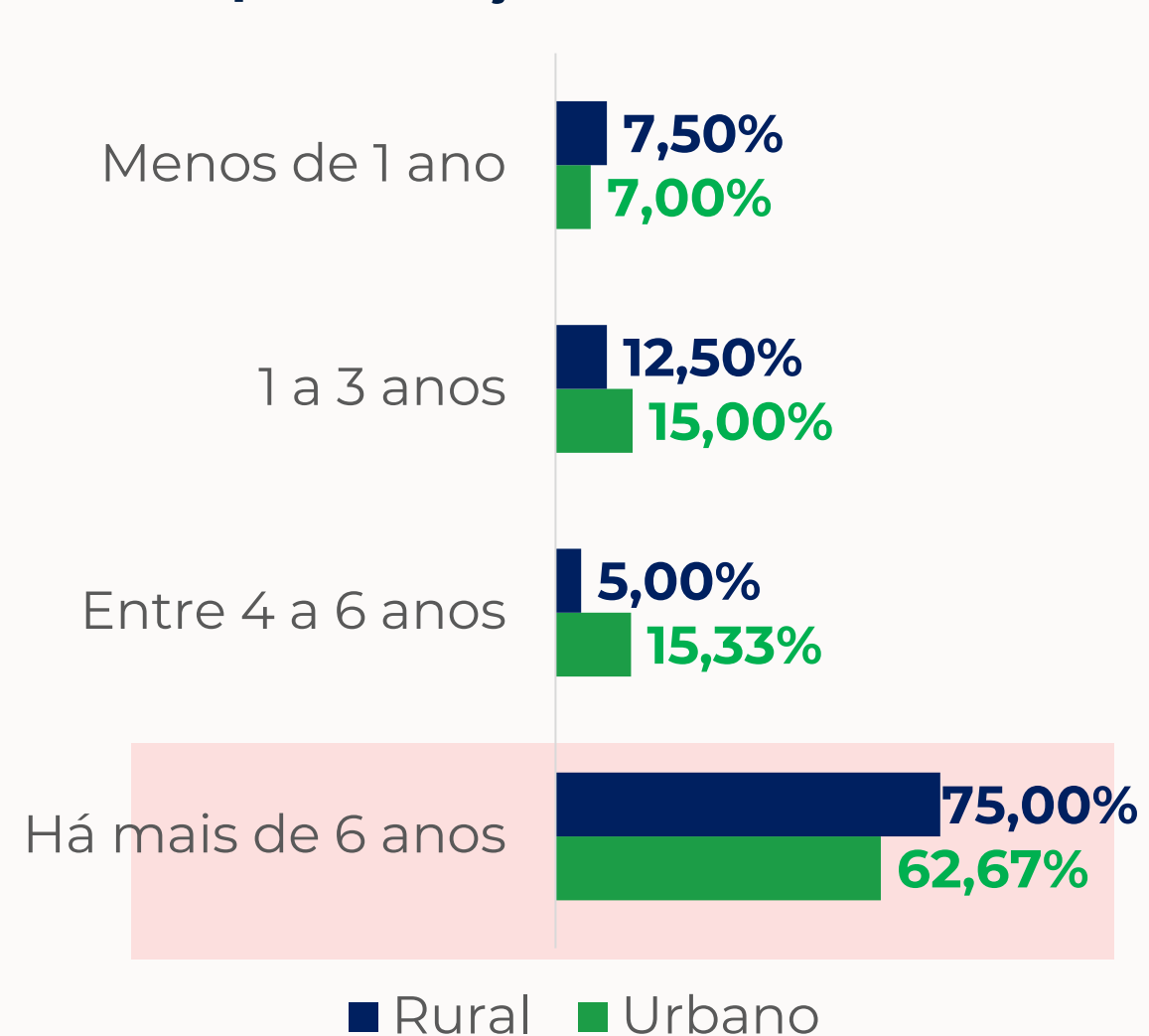
PERFIL DOS CIDADÃOS ENTREVISTADOS

- Conforme a pesquisa, 64,12% dos entrevistados declararam morar em Ipiranga do Norte há mais de seis anos;
- 88,24% dos entrevistados foram da zona urbana do município.

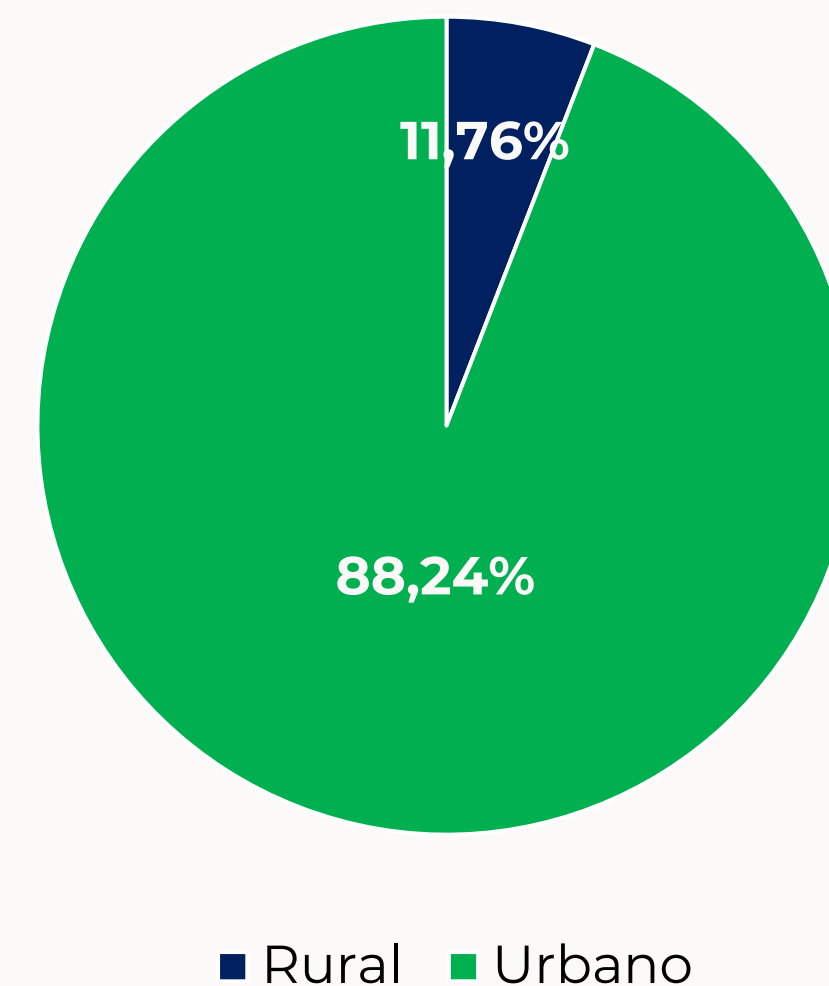
Tempo que Reside em Ipiranga do Norte



Tempo que Reside em Ipiranga do Norte por Situação de Domicílio



Situação de Domicílio



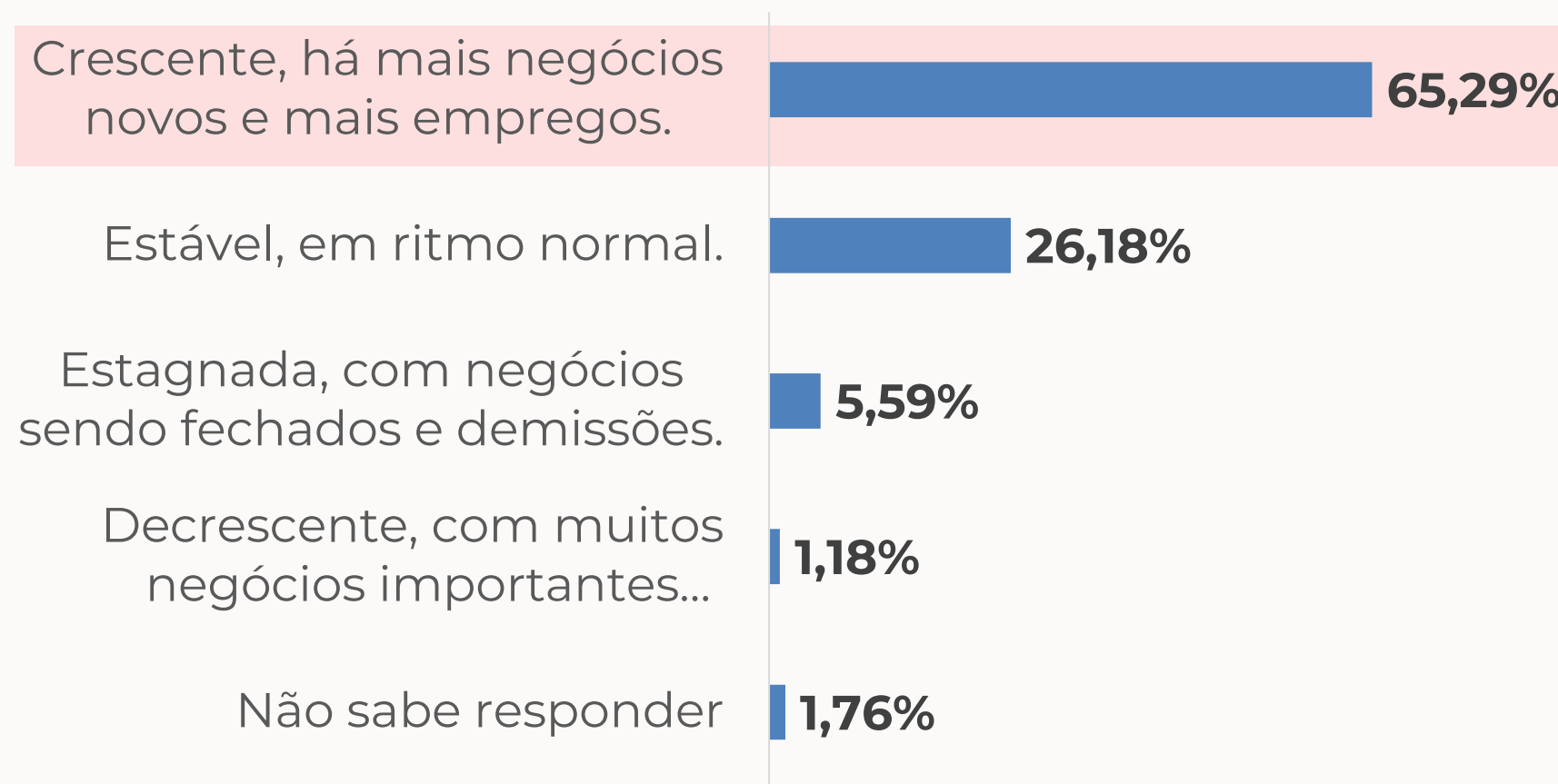
Base: 340

2. PERCEPÇÃO QUANTO À ECONOMIA LOCAL

PERCEPÇÃO QUANTO À
ECONOMIA LOCAL

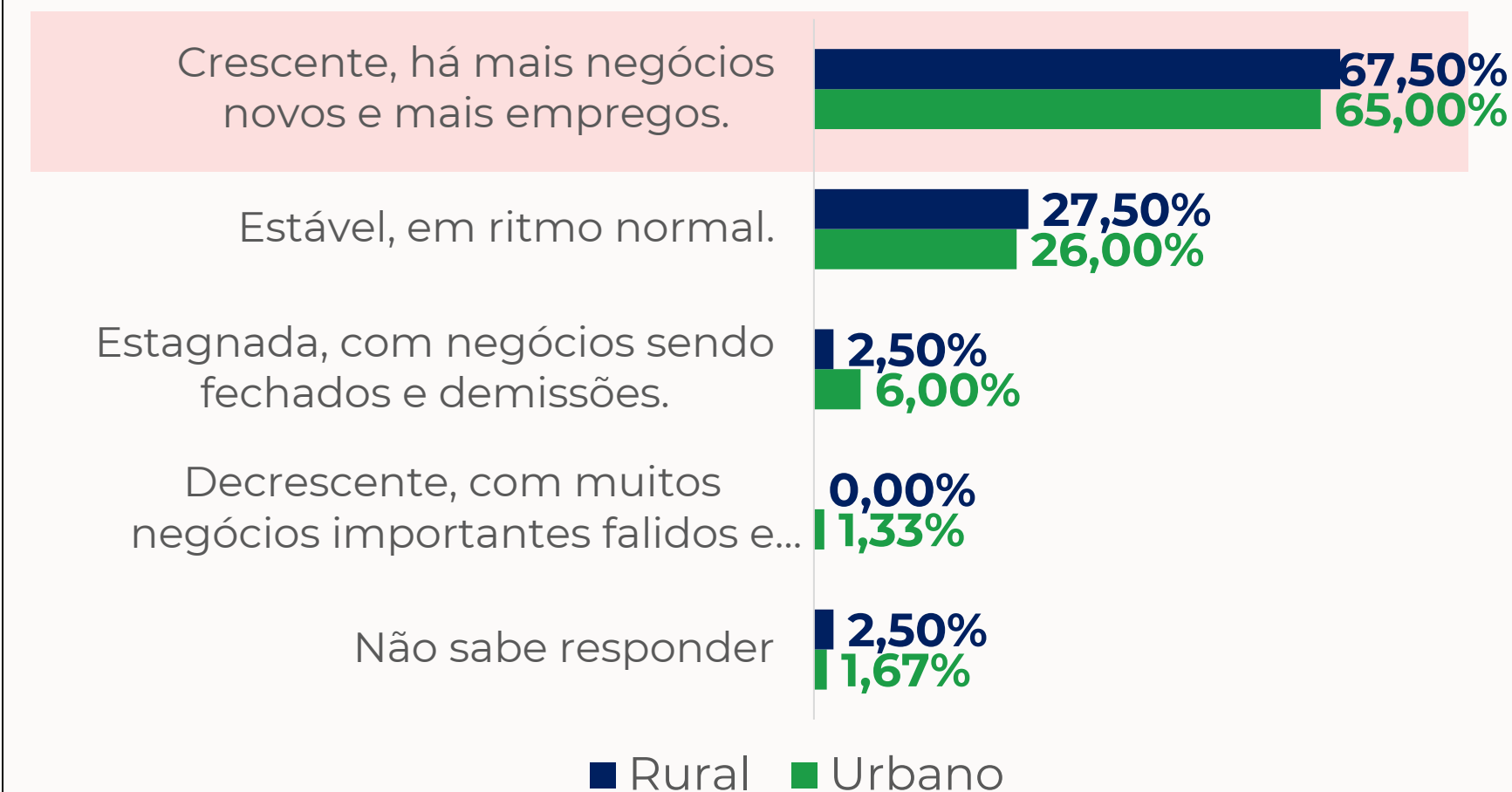
- Durante a pesquisa, a maioria dos residentes de Ipiranga do Norte expressou uma percepção otimista em relação à economia local, com 65,29% classificando-a como crescente.

Como o(a) senhor(a) vê a economia do seu município neste momento?



Base: 340

Por Situação do Domicílio

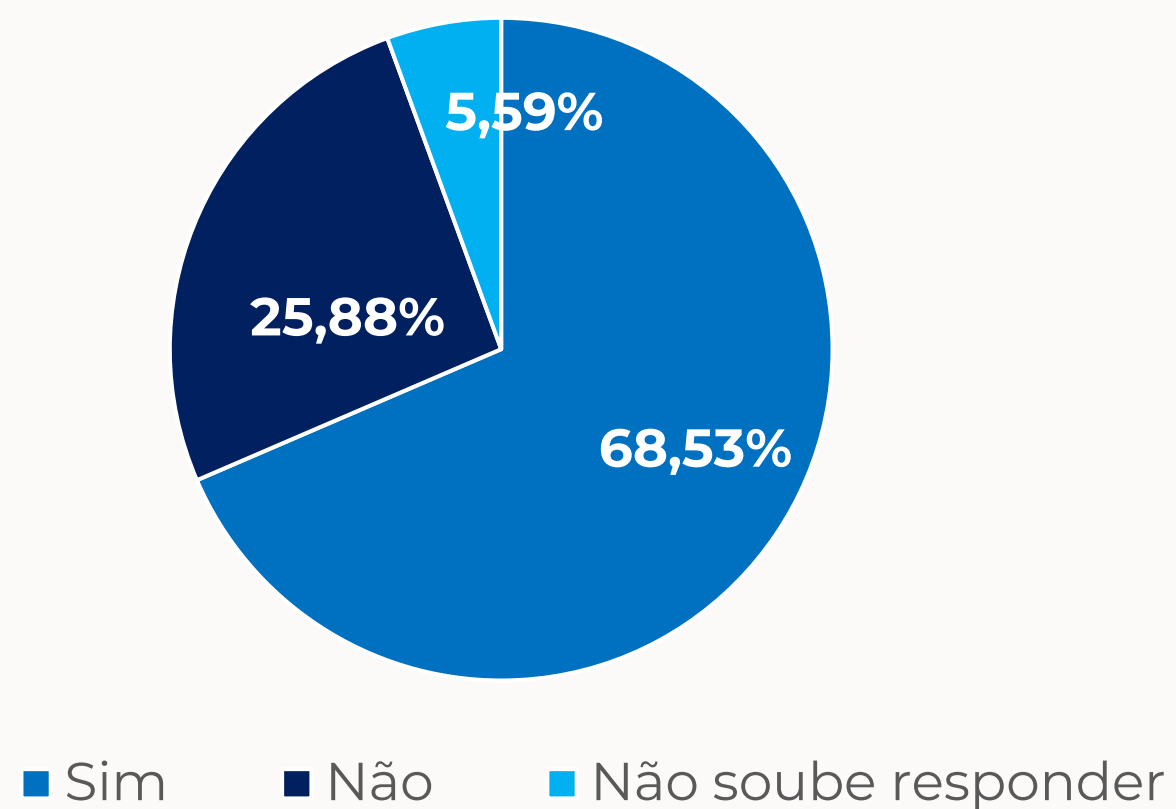




PERCEPÇÃO QUANTO À ECONOMIA LOCAL

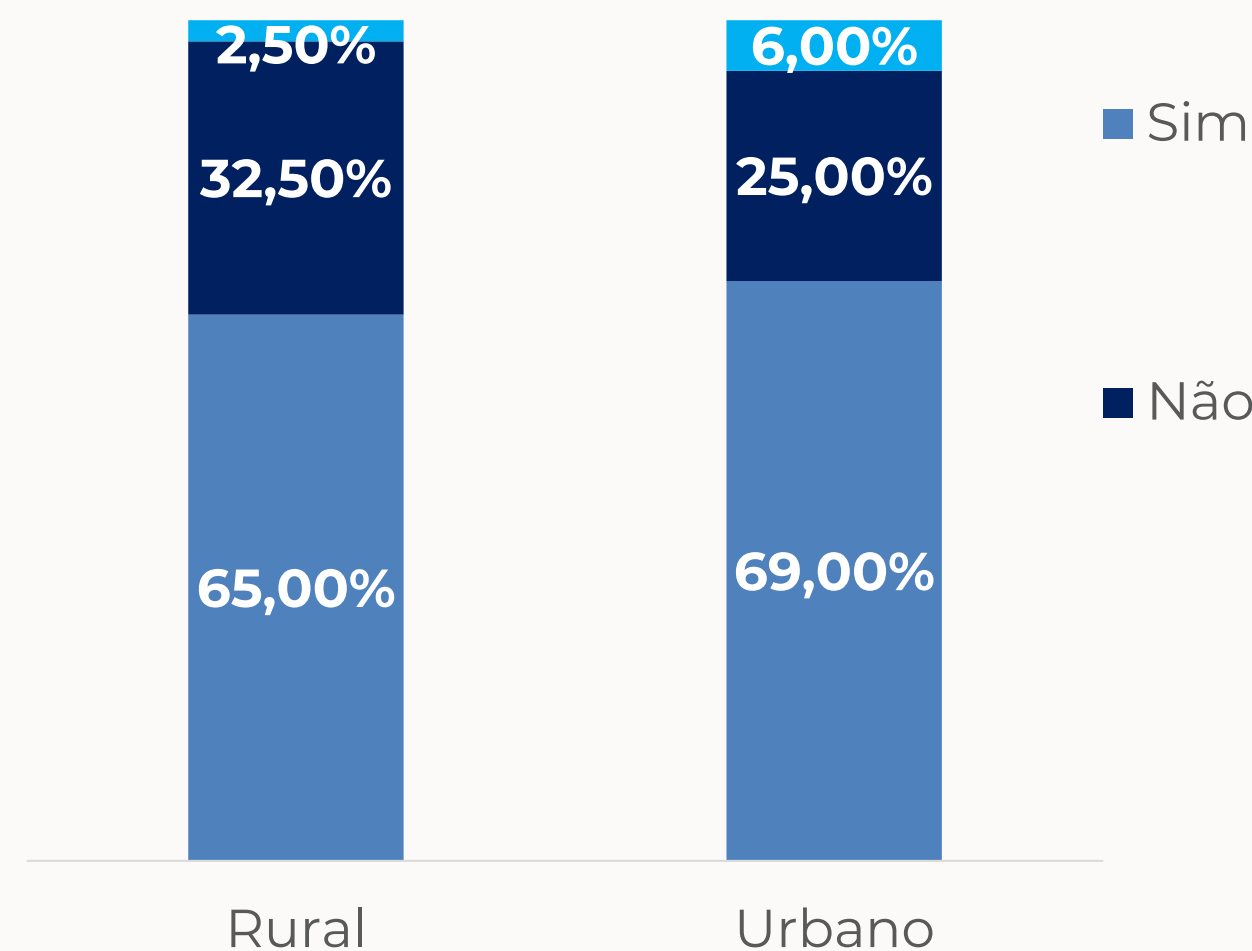
De acordo com a pesquisa, 68,53% dos entrevistados acreditam que os programas de distribuição de renda do governo federal beneficiam a economia local.

Acredita que os programas de distribuição de renda do governo federal, como o Bolsa Família, Minha Casa Minha Vida, entre outros, beneficiam a economia local?



Base: 340

Por Situação do Domicílio

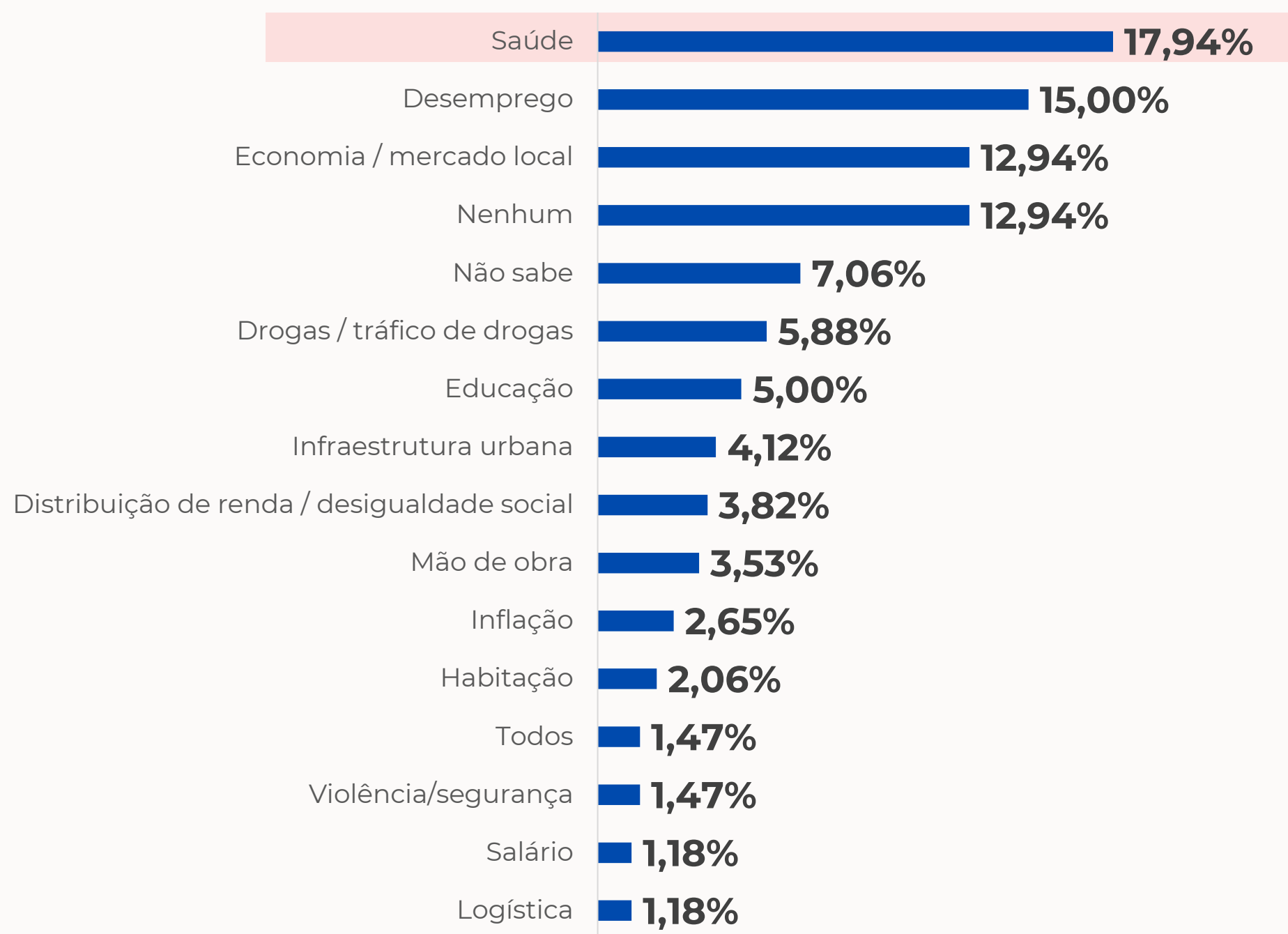


3. PERCEPÇÃO QUANTO AO PRINCIPAL PROBLEMA DO MUNICÍPIO



PERCEPÇÃO QUANTO AO PRINCIPAL PROBLEMA DO MUNICÍPIO

Na sua opinião, qual o principal problema ou necessidade do seu município?



• A maioria dos entrevistados, ou seja, 17,94%, identificaram a Saúde como o principal problema de Ipiranga do Norte;

* O agrupamento “**Todos**” foi selecionado quando os respondentes citavam todas ou grande parte das alternativas disponíveis no rol para enquadramento de respostas, enfatizando não ser da vontade deles priorizar uma delas, por julgarem ser todas importantes;

* Foram destacados apenas os problemas que receberam menções por mais de 1% dos entrevistados.

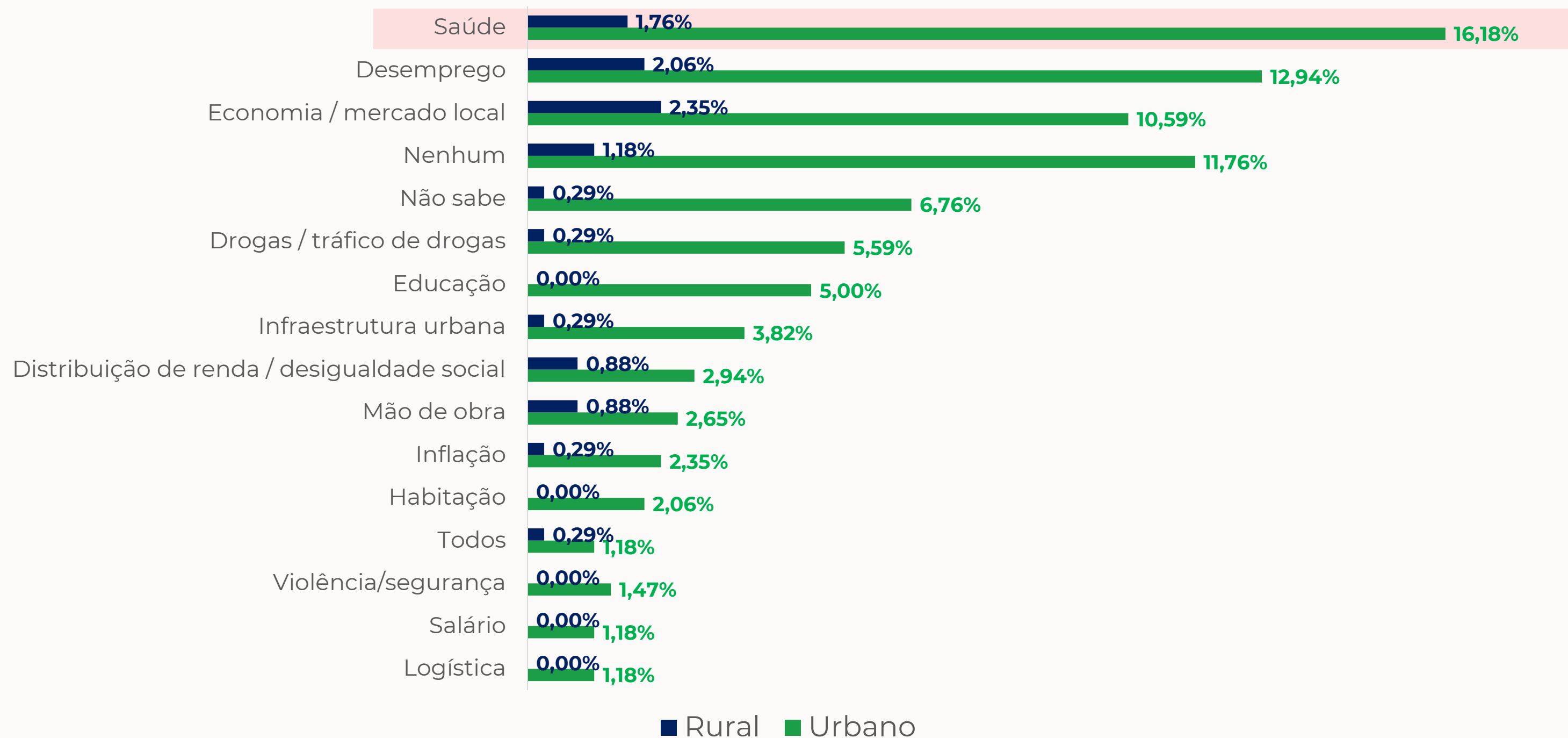
Rol para enquadramento de respostas: corrupção, desemprego, distribuição de renda/ desigualdade social, drogas/tráfico de drogas, economia/mercado local, educação, fome/miséria/pobreza, habitação, impostos abusivos/reforma tributária, inflação, logística/infraestrutura urbana, mão de obra, reforma agrária, salário, saúde, violência/segurança, outros, não sabe, nenhum problema, todos.

Base: 340



PERCEPÇÃO QUANTO AO PRINCIPAL PROBLEMA DO MUNICÍPIO

Na sua opinião, qual o principal problema ou necessidade do seu município?

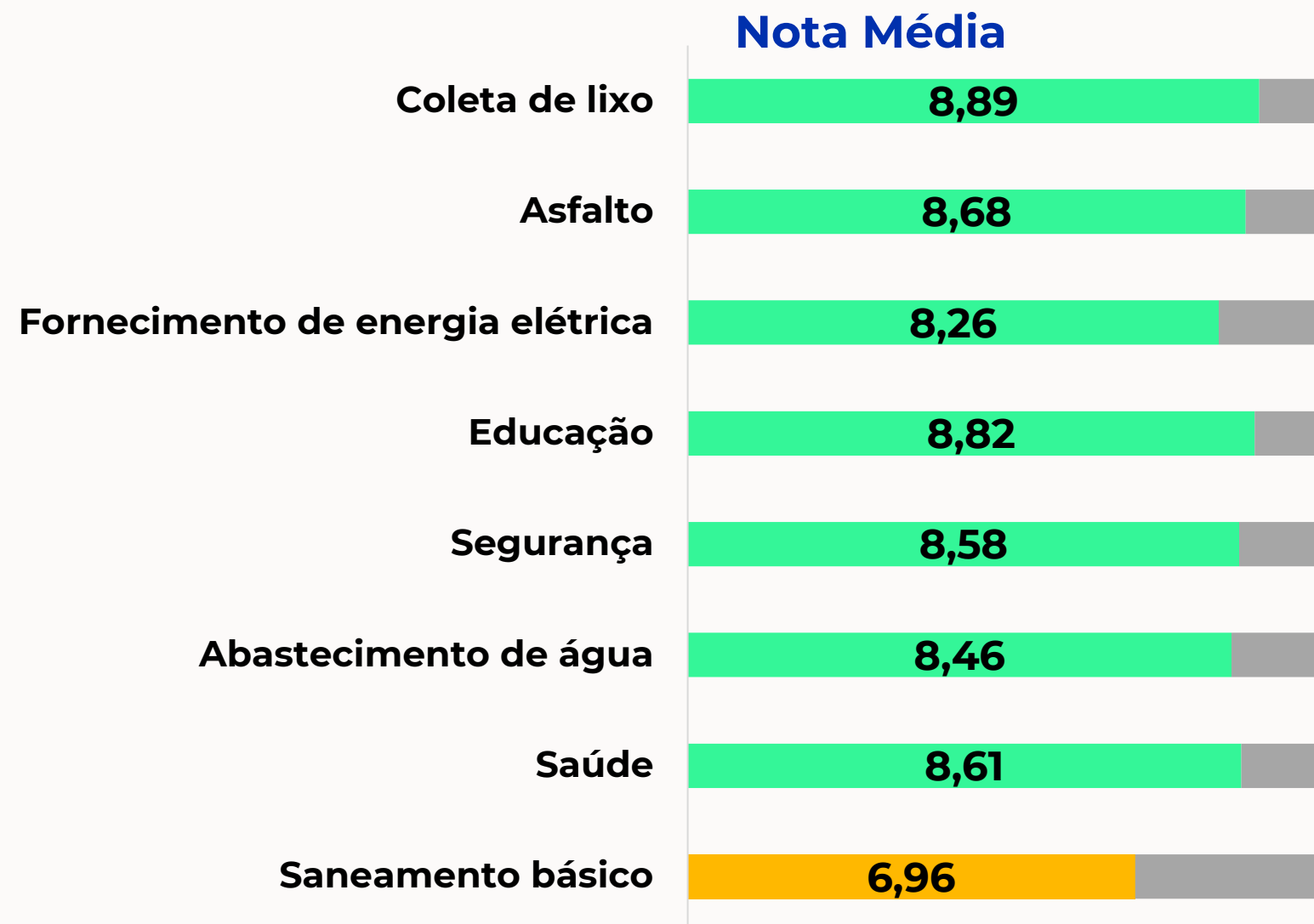


Base: 340

4. PERCEPÇÃO QUANTO AOS SERVIÇOS BÁSICOS E POLÍTICAS PÚBLICAS



PERCEPÇÃO QUANTO AOS SERVIÇOS BÁSICOS



Escala de Avaliação

10	Muito Satisfeito	Ótimo
9		
8	Satisfeito	Bom
7		
6	Indiferente	Regular
5		
4	Insatisfeito	Ruim
3		
2	Muito Insatisfeito	Péssimo
1		
0		

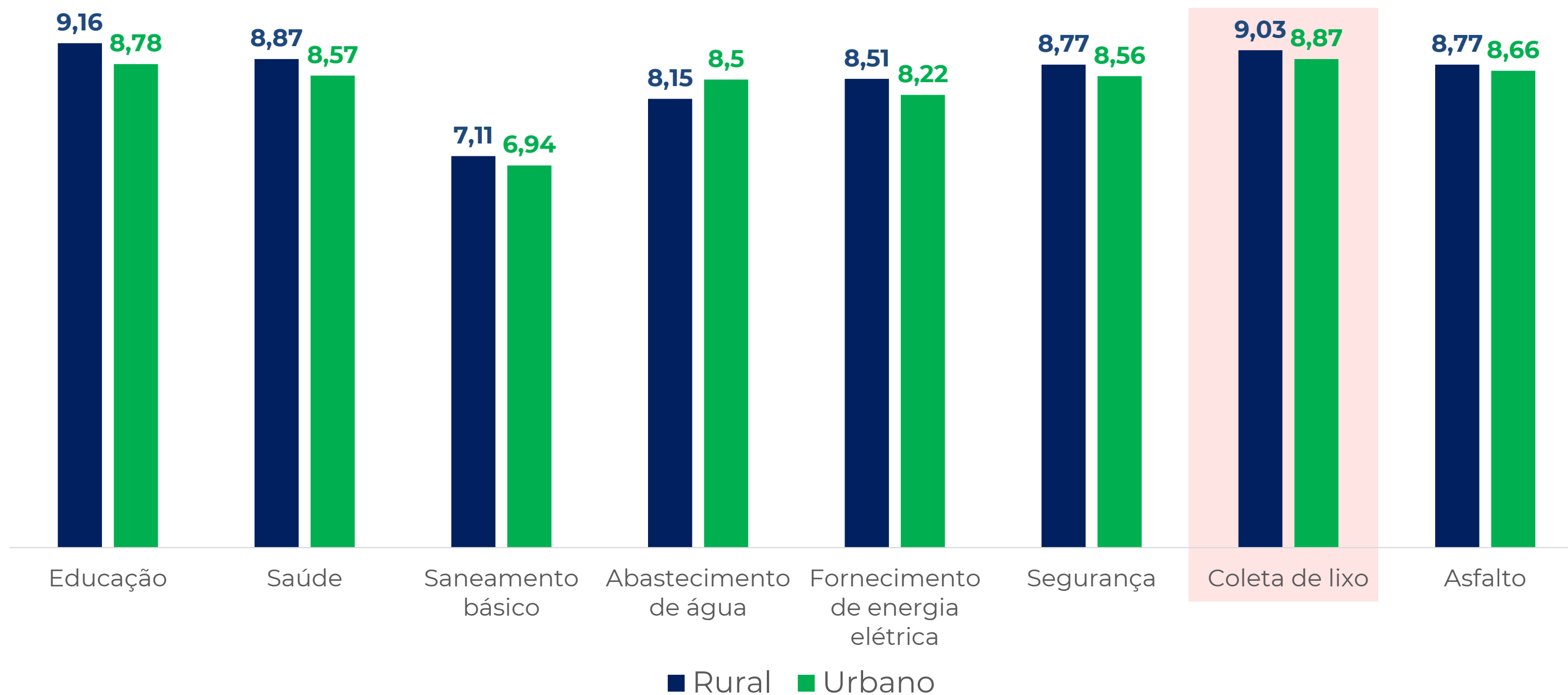
A Coleta de lixo se destacou como o serviço público mais bem avaliado, atingindo uma média de 8,89. Já o saneamento básico recebeu a menor avaliação, com uma média registrada de apenas 6,96.

Base: 340



PERCEPÇÃO QUANTO AOS SERVIÇOS BÁSICOS

Por Situação do Domicílio



Base: 340



PERCEPÇÃO QUANTO AS **POLÍTICAS PÚBLICAS**

1 EDUCAÇÃO

Tivemos alguns comentários sobre a educação:

- *“Mais Escolas”*
- *“Mais qualificação”*
- *Falta cursos profissionalizantes*
- *Creche em tempo integral*

2 SAÚDE

Tivemos alguns comentários sobre a saúde:

- *“Mais hospitais”*
- *“Falta medicamentos”*
- *“Mais médicos”*
- *“Melhorar o atendimento”*

3 SANEAMENTO BÁSICO

Tivemos alguns comentários sobre a saneamento básico:

- *“Falta rede de esgoto”*
- *“Melhorias na rede”*



PERCEPÇÃO QUANTO AS **POLÍTICAS PÚBLICAS**

4 ABASTECIMENTO DE ÁGUA

Tivemos alguns comentários sobre o abastecimento de água:

- *“Falta água”*
- *“Melhorar o abastecimento”*

5 FORNECIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA

Tivemos alguns comentários sobre:

- *“Falta com frequência”*
- *“Muito caro”*
- *“Falta de manutenção”*

6 SEGURANÇA

6 entrevistado comentou sobre:

- *“não vê policiamento”*
- *“Falta segurança nos bairros”*
- *“roubos nas casas”*



PERCEPÇÃO QUANTO AS **POLÍTICAS PÚBLICAS**

7 **Asfalto**

Tivemos alguns comentários ao item:

- *“buraco na cidade”*
- *“falta estrutura”*
- *“Pavimentação”*

8 **TRANSPORTE PÚBLICO**

Obtivemos alguns comentários sobre o transporte público:

- *“Não tem transporte público”*

9 **COLETA DE LIXO**

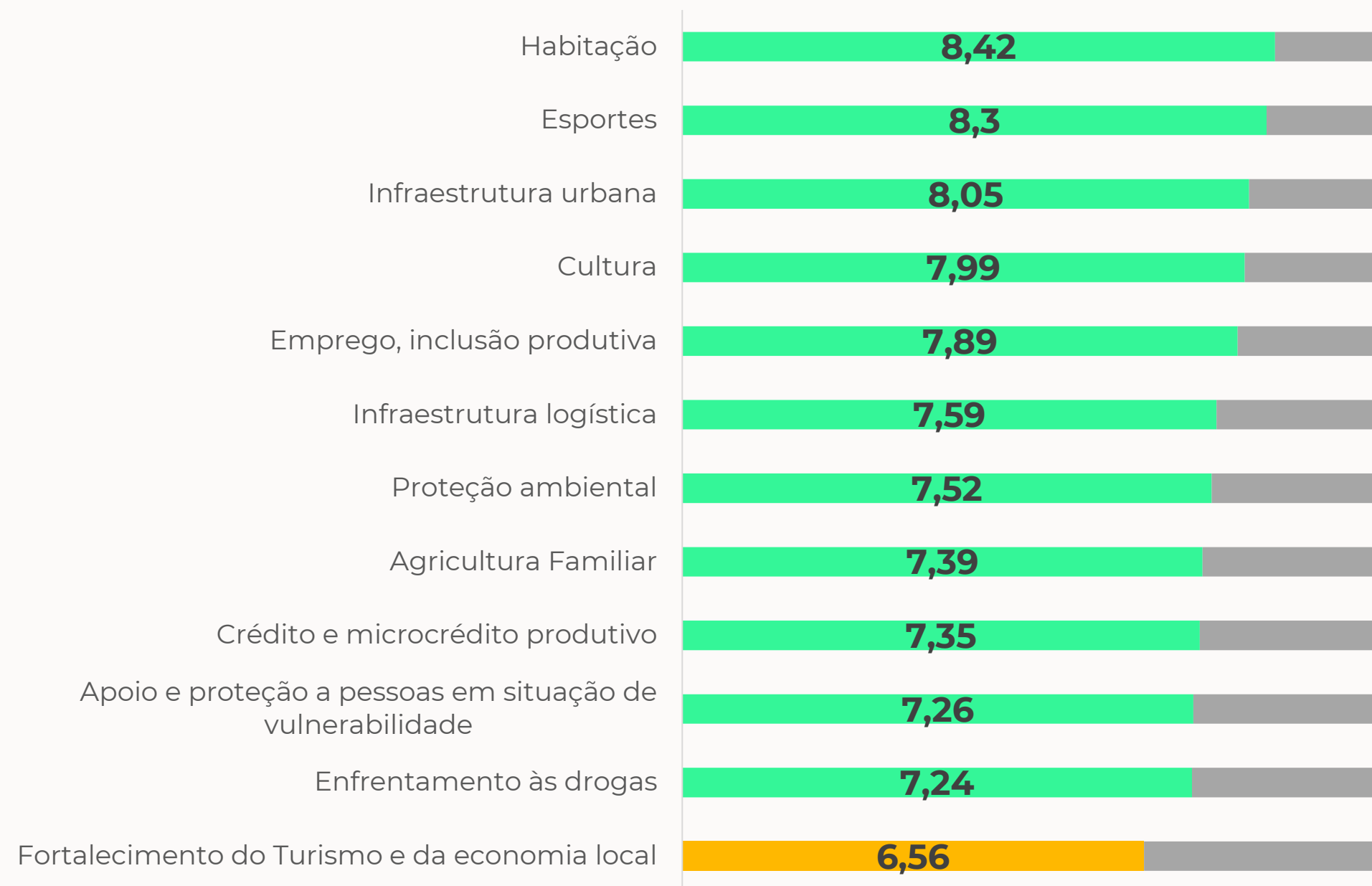
Obtivemos alguns comentários sobre o transporte público:

- *“Funciona por um tempo, mas deixa acumular muito.”*
- *“Não tem local para descarte.”*
- *“Passa semana sem coletar o lixo.”*



PERCEPÇÃO QUANTO AS POLÍTICAS PÚBLICAS

Nota Média



Escala de Avaliação

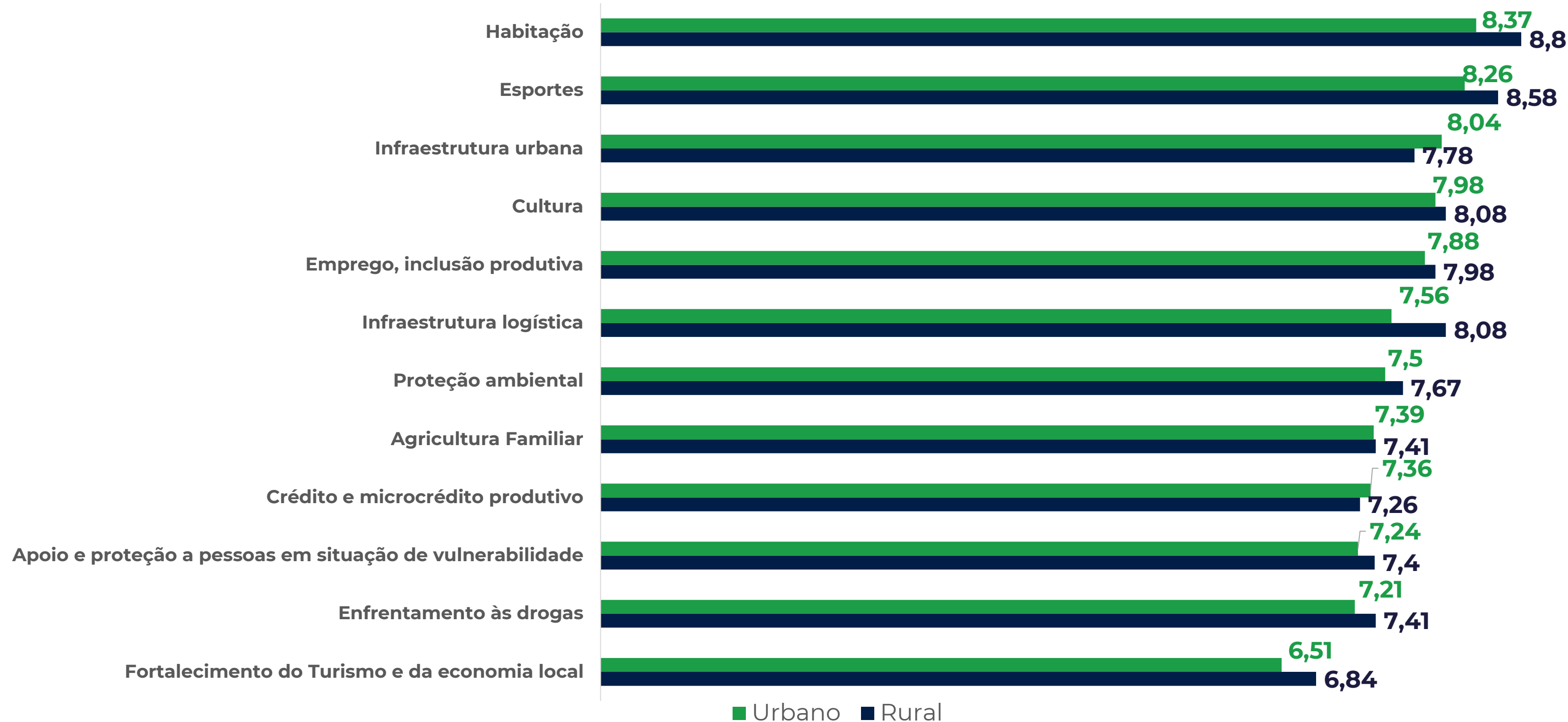
10	Muito Satisfeito	Ótimo
9		
8	Satisfeito	Bom
7		
6	Indiferente	Regular
5		
4	Insatisfeito	Ruim
3		
2	Muito Insatisfeito	Péssimo
1		
0		

A nota média mais alta foi para habitação, com 8,42, enquanto fortalecimento do turismo e da economia local recebeu a menor nota média, com 6,56

Base: 340



PERCEPÇÃO QUANTO AS POLÍTICAS PÚBLICAS



Base: 340

5. PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

SEBRAE **PERCEPÇÃO QUANTO ÀS**
OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Na sua opinião, que estabelecimentos comerciais ou empresariais ainda faltam na sua cidade?

- ✓ 83 respondentes da pesquisa (24,4%) responderam não saber os estabelecimento que faltam no município e que atendem as necessidades da população,

<i>Geral</i>	Detalhamento	O que Falta?	Citações	%
	Shopping (2), Indústrias (5), Empresas (4).	Indústrias / Empresas de Grande Porte	11	3,9%
	Mercados (15), Atacadistas (194)	Supermercados	209	74,1%
	Lojas (41), Hotel (1), Material de construção (2), Posto de combustível(5), Restaurante (1), Bancos (5).	Empresas e Lojas específicas	55	19,5%
	Área de lazer (1),	Entretenimento e Lazer	1	0,4%
	Hospital (2), Creche(1), Rodoviária (3)	Serviços Públicos	6	2,1%

A maioria das citações (74,1%) foram referentes a falta de **Supermercado e rede atacadista** no município.

Base: 340

 **PERCEPÇÃO QUANTO ÀS
OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO**

Na sua opinião, que estabelecimentos comerciais ou empresariais ainda faltam na sua cidade?

<i>Urbano</i>	Detalhamento	O que Falta?	Citações	%
	Shopping (1), Indústrias (4), Empresas (3).	Indústrias / Empresas de Grande Porte	8	3,2%
	Mercados (15), Atacadistas (170)	Supermercados	185	74,0%
	Lojas (37), Hotel (1), Material de construção (2), Posto de combustível(5), Bancos (5).	Empresas e Lojas específicas	50	20,0%
	Área de lazer (1),	Entretenimento e Lazer	1	0,4%
	Hospital (2), Creche(1), Rodoviária (3)	Serviços Públicos	6	2,4%

A maioria das citações (74,0%) foram referentes a falta de **Supermercado e rede atacadista** no município.

Base: 300

 **PERCEPÇÃO QUANTO ÀS
OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO**

Na sua opinião, que estabelecimentos comerciais ou empresariais ainda faltam na sua cidade?

<i>Rural</i>	Detalhamento	O que Falta?	Citações	%
	Shopping (1), Indústrias (1), Empresas (1).	Indústrias / Empresas de Grande Porte	3	9,4%
	Atacadistas (24)	Supermercados	24	75,0%
	Lojas (4), Restaurantes (1)	Empresas e Lojas específicas	5	15,6%

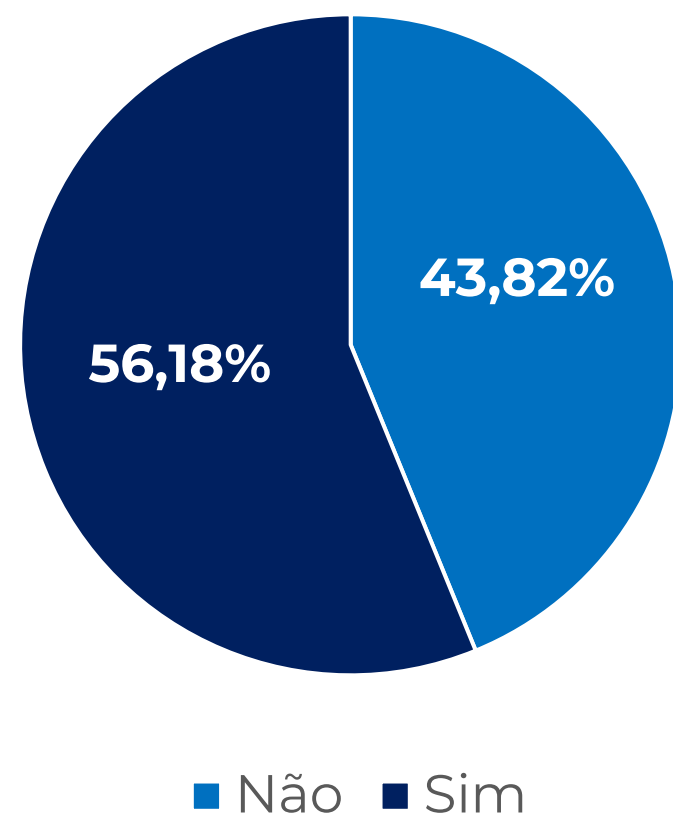
A maioria das citações (75,0%) foram referentes a falta de **Supermercado e rede atacadista** no município.

Base: 40

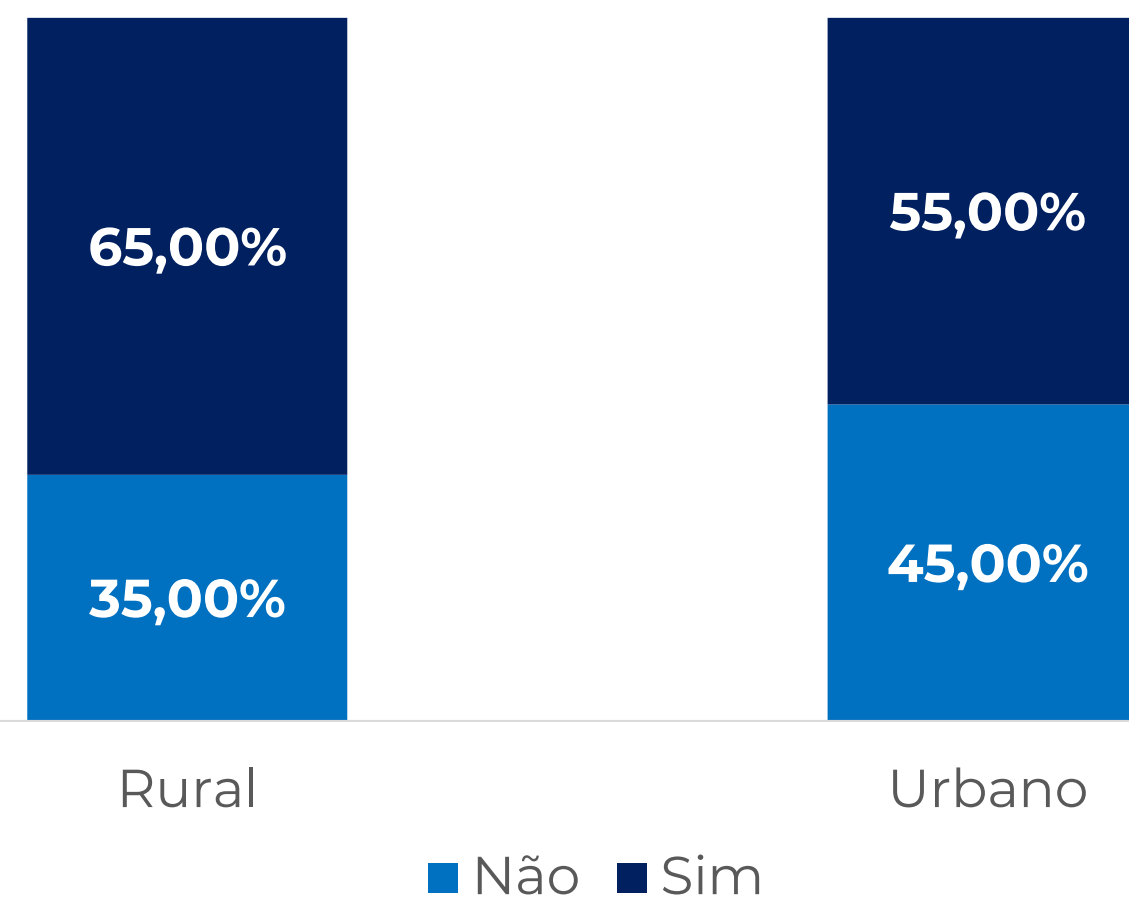


PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Há algum tipo de compra que você
realiza em outro município?



Por Situação do Domicílio



Dos entrevistados, a maioria (56,18%) afirmou que costumam fazer compras em outras cidades.

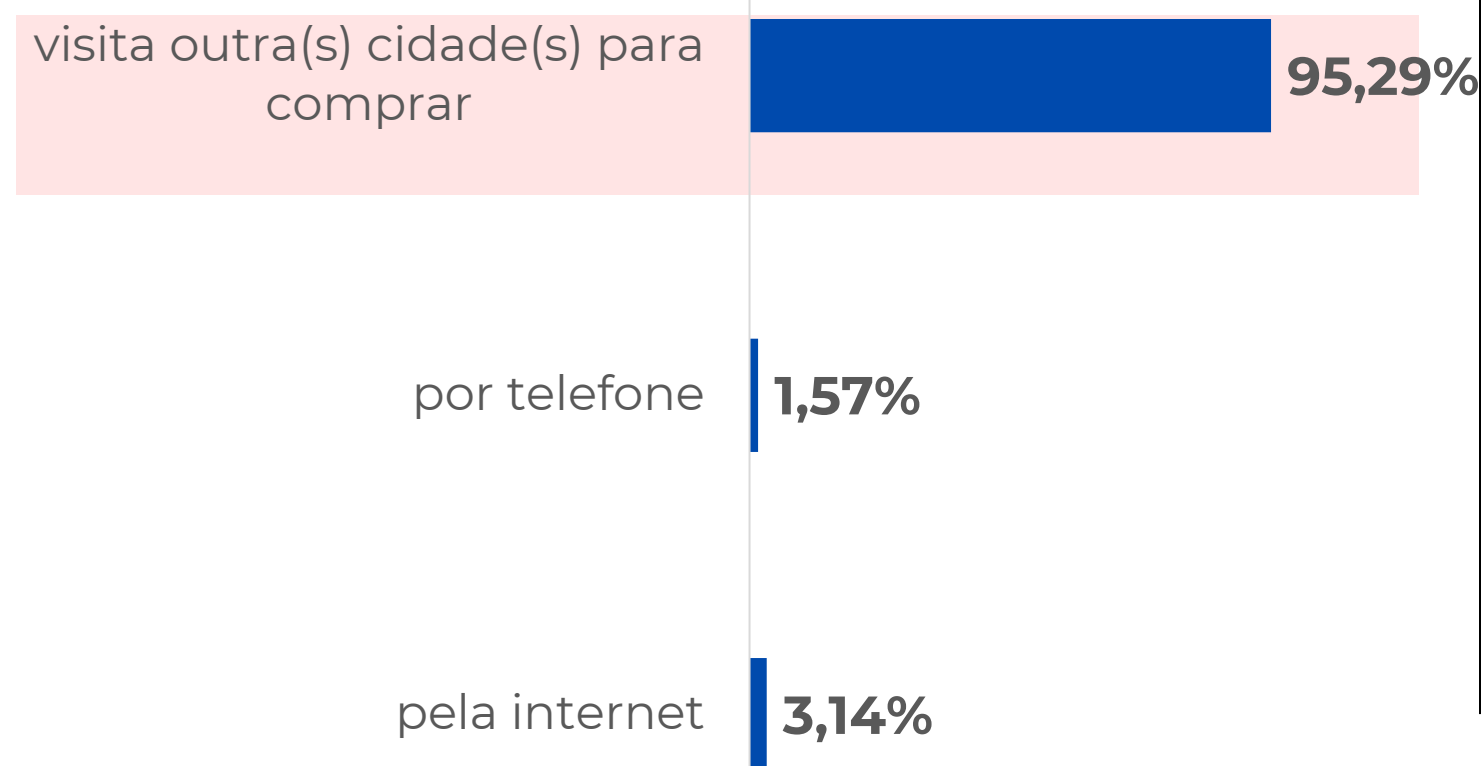
Base: 340



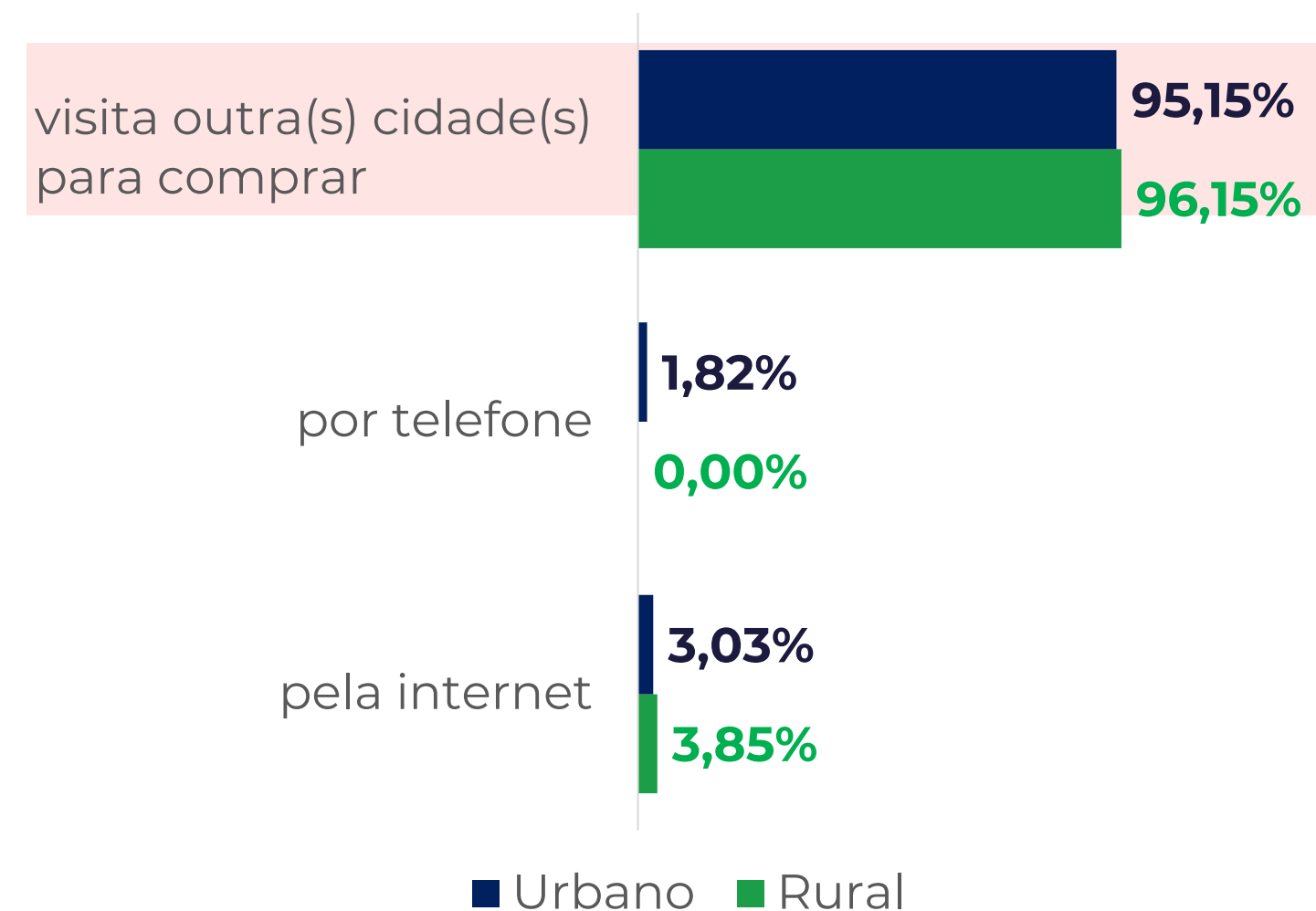
PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Como realiza essa compra de outros municípios?

Questão de múltipla escolha



Por Situação do Domicílio



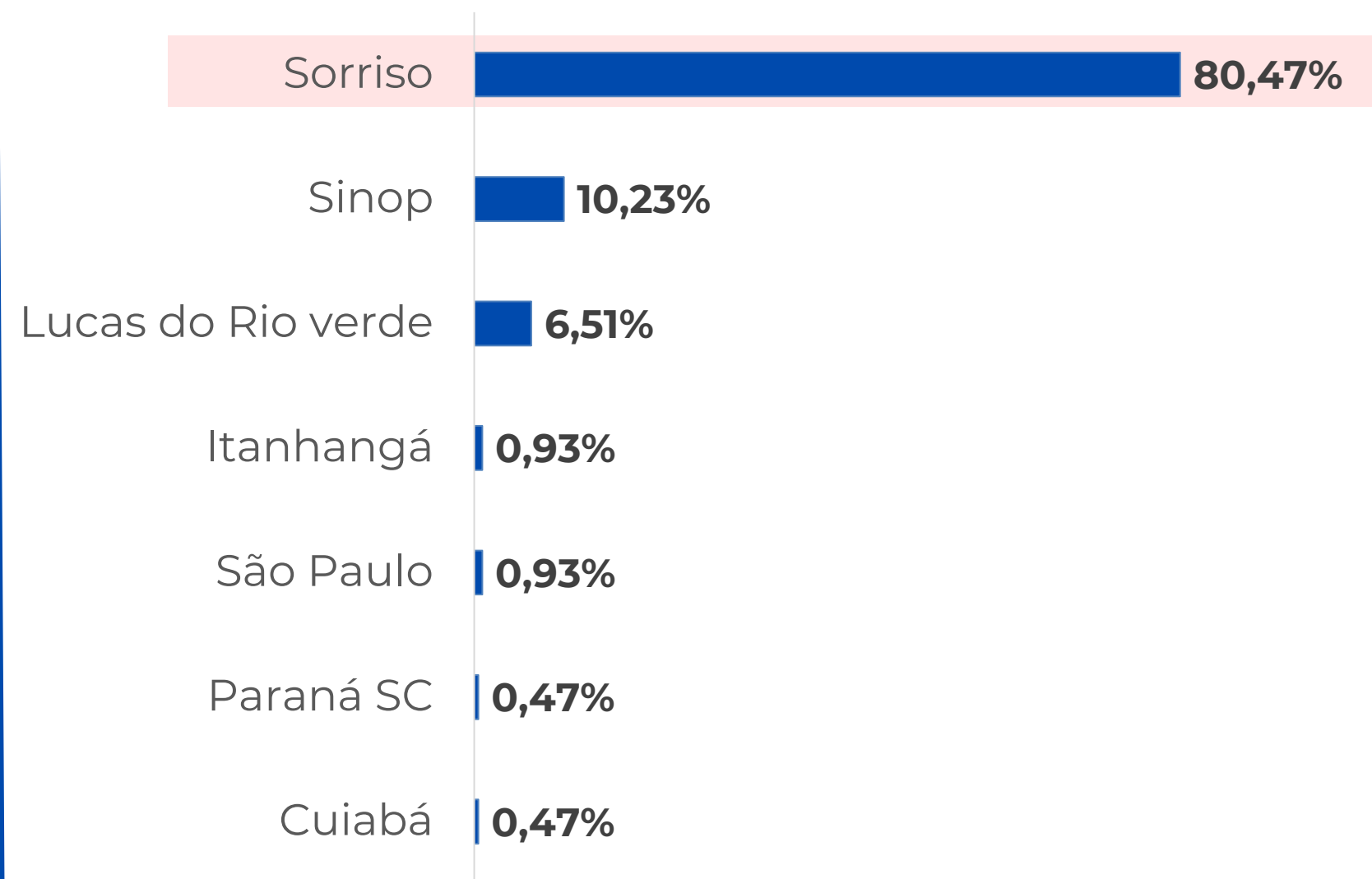
Entre aqueles que responderam positivamente, a maioria (95,29%) disse que opta por fazer compras visitando outros municípios..

Base: 191



PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

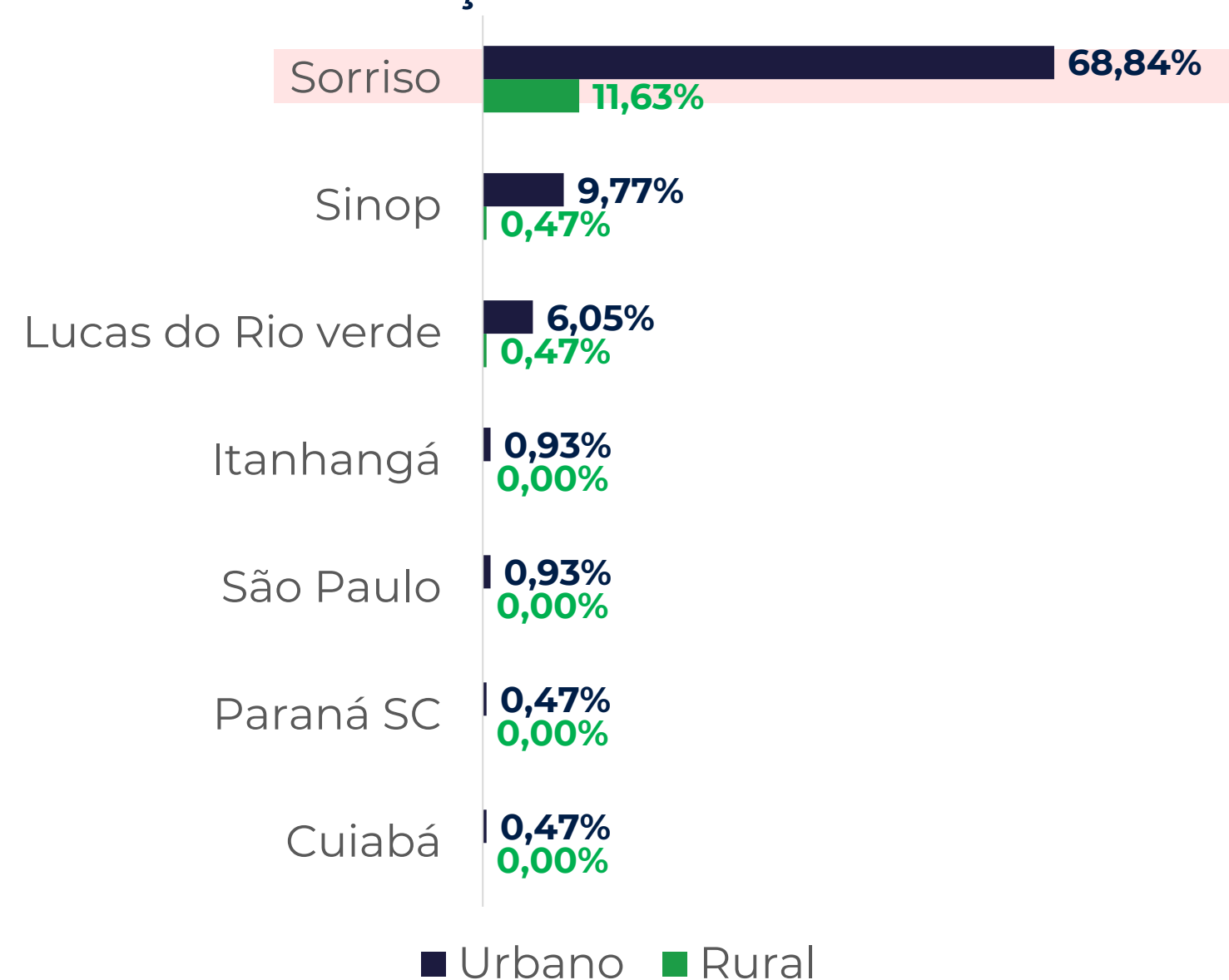
Principais Origem das Compras – População



Sorriso foi o principal origem de compra, com 80,47% dos respondentes.

Base: 191

Por Situação do Domicílio

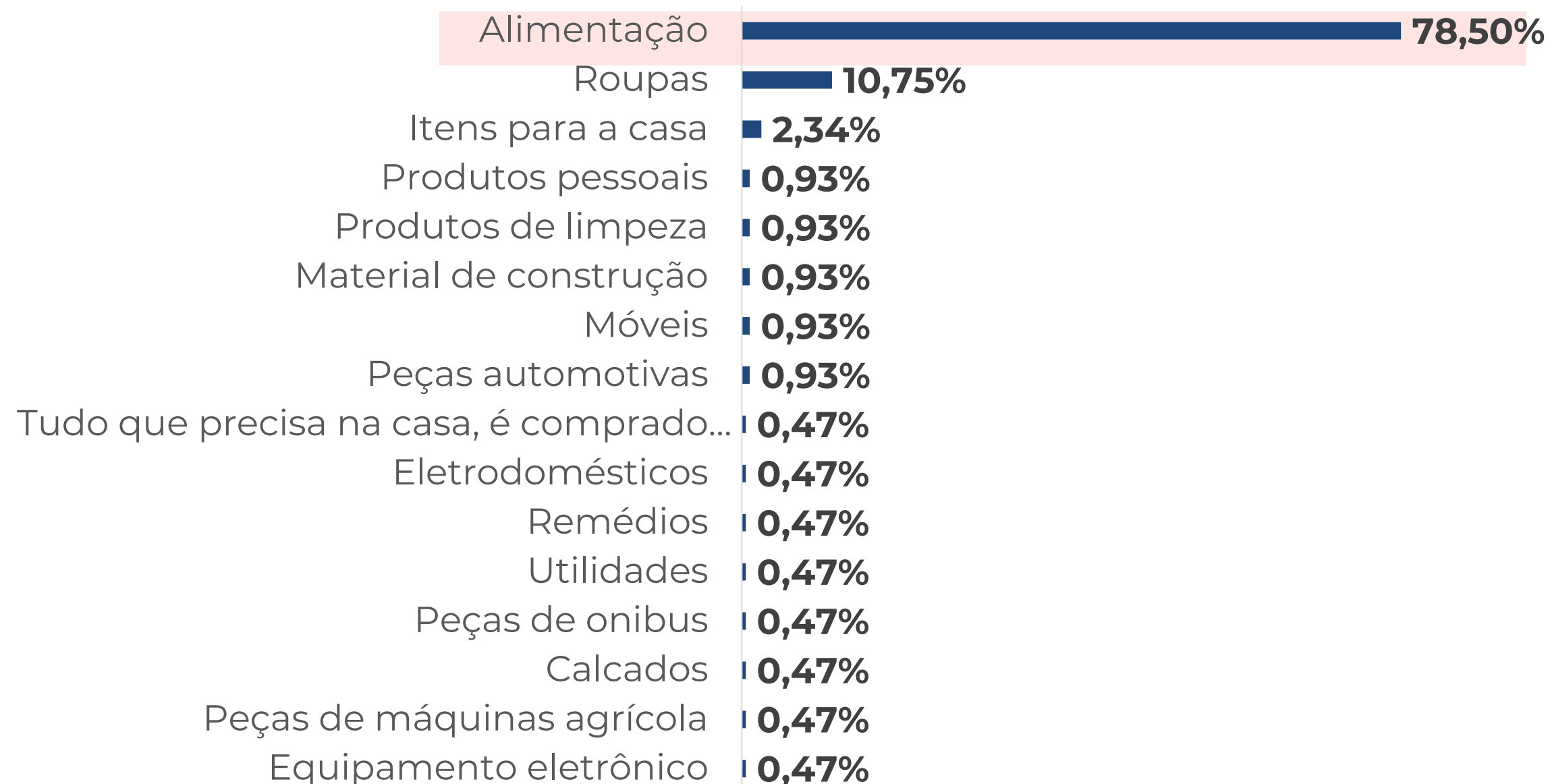




PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Principais Produtos Adquiridos – População

Questão de múltipla escolha



Dos entrevistados que afirmaram fazer compras fora do município, 78,50% informaram que adquiriam itens de alimentação.

Base: 191



PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Você tem conhecimento sobre as
compras que a empresa onde você
trabalha/atua faz de outros municípios?

Respostas	2023
Não	20,59%
Não está empregado	37,35%
Não sabe informar	39,12%
Sim	2,94%

39,12% afirmou não saber informar.

Base: 340

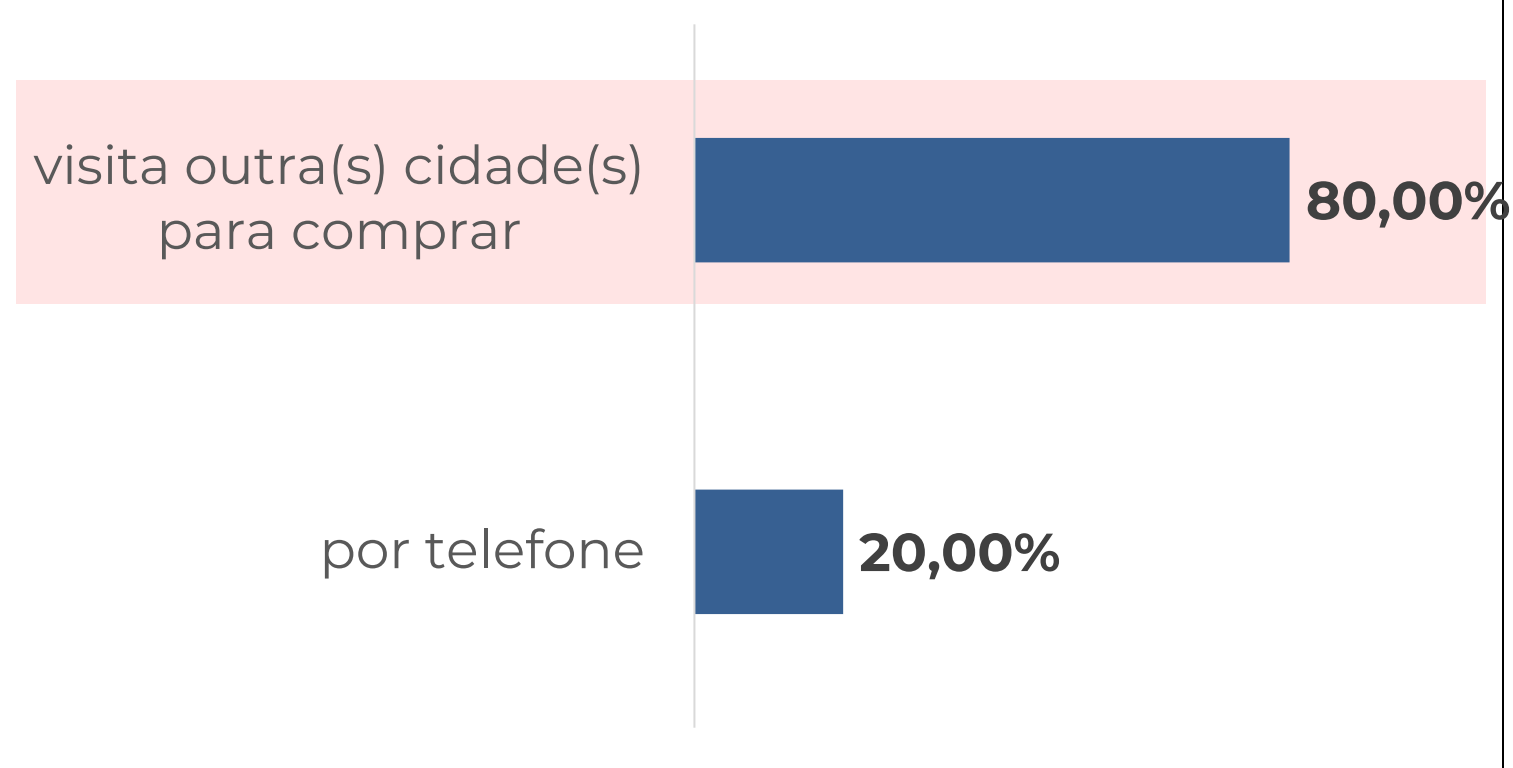
Por Situação do Domicílio

Respostas	Rural	Urbano
Não	35,00%	16,67%
Não está empregado	40,00%	37,00%
Não sabe informar	22,50%	41,33%
Sim	2,50%	3,00%

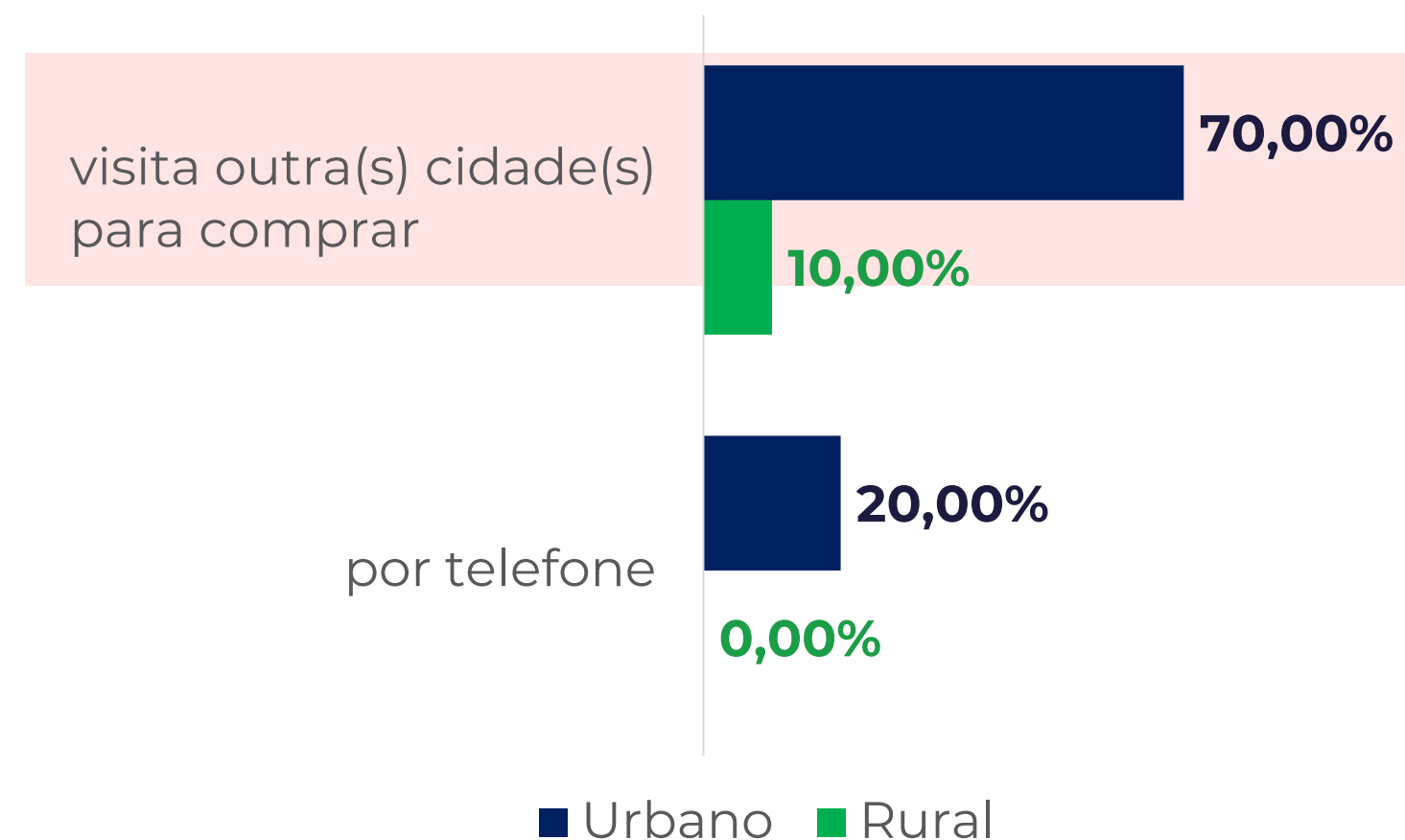


PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Como a empresa realiza essas
compras de outros municípios?



Por Situação do Domicílio



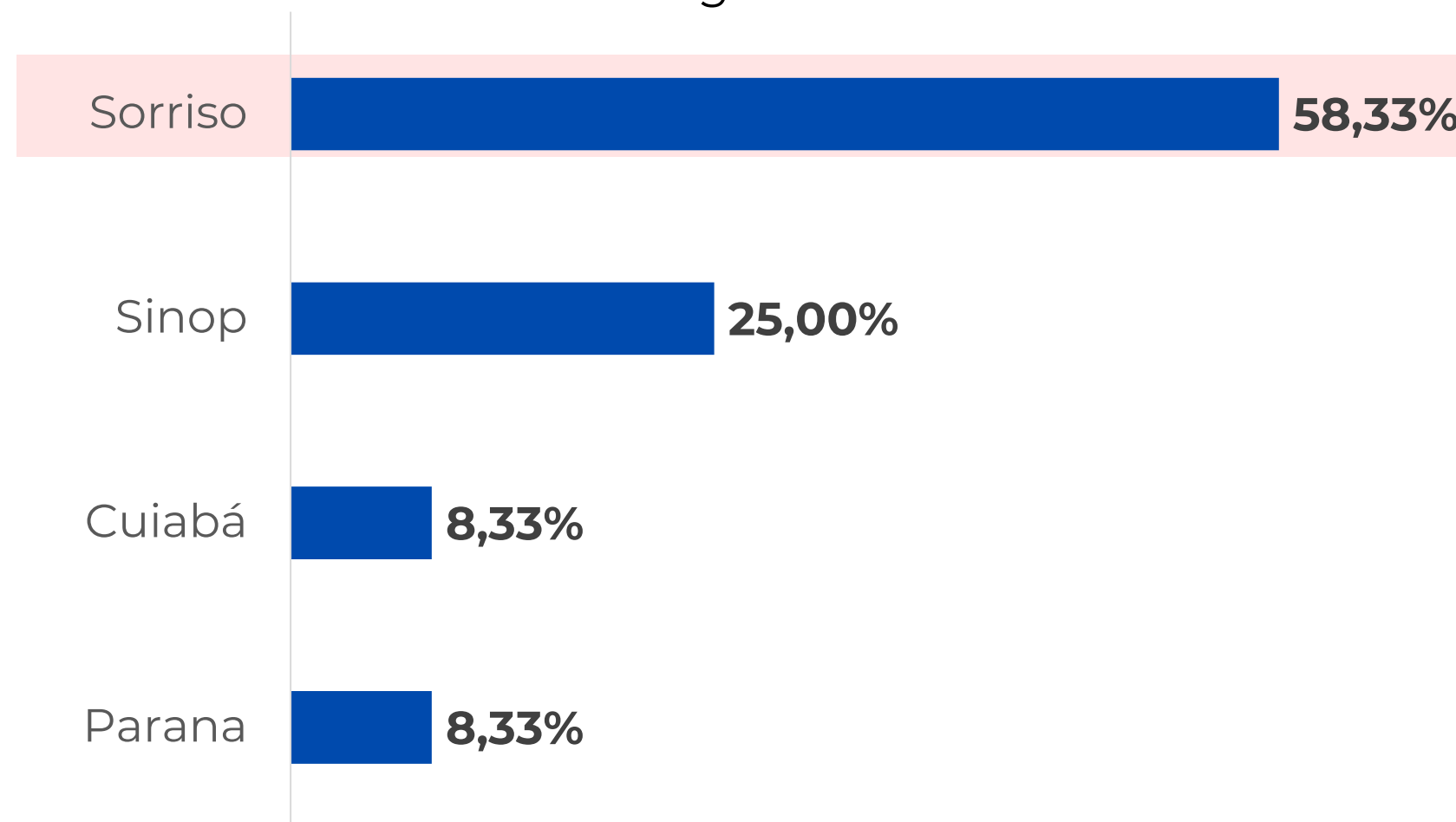
Entre aqueles que realizam, (80%) afirmaram que visitam outras cidades para comprar.

SEBRAE PERCEPÇÃO QUANTO ÀS
**OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO**

Principais Origem das Compras – Empresas

Questão de múltipla escolha

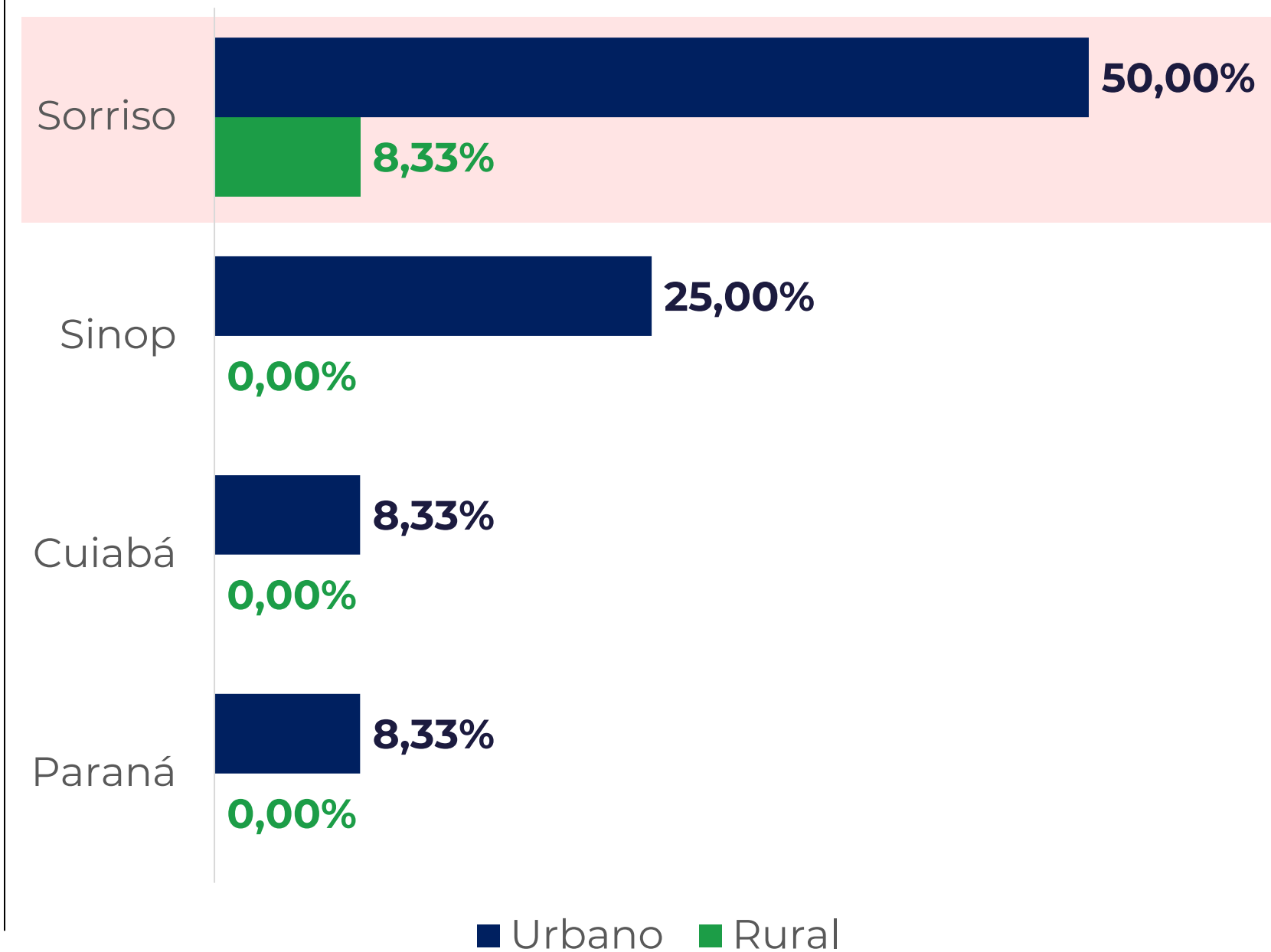
Foram destacados apenas os locais que receberam menção de igual ou mais de 3% dos entrevistados, considerando a margem de erro.



O principal local de compra foi Sorriso (58,33%).

Base: 10

Por Situação do Domicílio

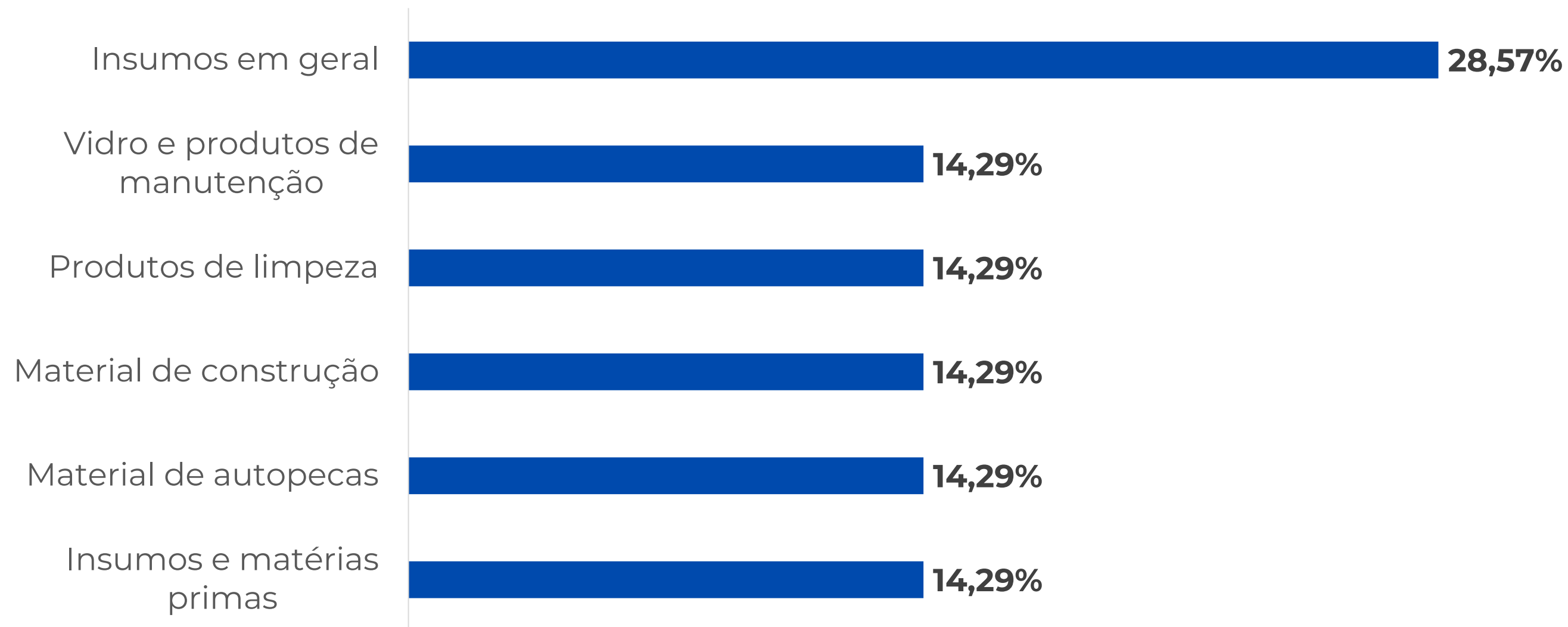




PERCEPÇÃO QUANTO ÀS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO

Principais Produtos Adquiridos – Empresas

Questão de múltipla escolha



Dos entrevistados que afirmaram que suas empresas realizaram compras fora do município, o produto mais frequentemente mencionado foram insumos em geral, 28,57% deles.

6. PERCEPÇÃO QUANTO AO EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO



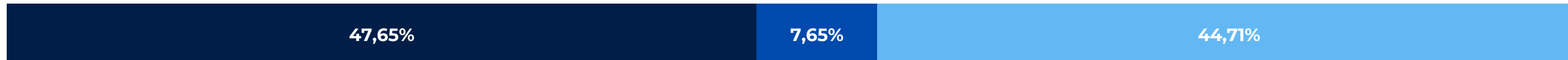
PERCEPÇÃO QUANTO AO EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO

● Sim ● Não ● Não Sabe

Tentou abrir algum empreendimento nos últimos seis meses?



A gestão pública do município facilita a abertura de novos empreendimentos?



As informações necessárias para abertura de um novo empreendimento são acessíveis?



Você está satisfeito com as medidas da gestão pública do município para apoiar o empreendedorismo?



- Nos últimos seis meses, apenas 5,88% dos entrevistados tentaram iniciar um negócio;
- No entanto, a maioria dos entrevistados (47,65%) considera que a gestão pública facilita o processo de abertura de novos empreendimentos;
- 36,47% afirmaram que as informações necessárias para abertura de um novo empreendimento são acessíveis;
- Por fim, 39,12% dos entrevistados demonstraram estar satisfeitos com as medidas adotadas pelo governo para apoiar o empreendedorismo.



PERCEPÇÃO QUANTO AO EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO

Por Situação do Domicílio

Questão	Rural			Urbano		
	Sim	Não	NS/NR	Sim	Não	NS/NR
Tentou abrir algum empreendimento nos últimos seis meses?	7,50%	92,50%	0,00%	5,67%	94,33%	0,00%
A gestão pública do município facilita a abertura de novos empreendimentos?	50,00%	5,00%	45,00%	47,33%	8,00%	44,67%
As informações necessárias para abertura de um novo empreendimento são acessíveis?	32,50%	12,50%	55,00%	37,00%	9,00%	54,00%
Está satisfeito com as medidas da gestão pública do município para apoiar o empreendedorismo?	37,50%	15,00%	47,50%	39,33%	7,33%	53,33%

Base: 340

7. PERCEPÇÃO QUANTO À PARTICIPAÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NAS COMPRAS PÚBLICAS



PERCEPÇÃO QUANTO AO **EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO**

● Sim ● Não ● Não Sabe

Conhece a lei que garante a participação dos pequenos negócios nas compras públicas?



Considera a participação dos pequenos negócios importante para a economia local?



- A maioria dos entrevistados (91,18%) afirmou não estar ciente de que existe uma lei que garante a participação de pequenos negócios nas compras públicas;
- Apesar disso, 82,65% dos entrevistados concordam que a participação dos pequenos negócios é crucial para a economia local.

Base: 340



PERCEPÇÃO QUANTO À
**PARTICIPAÇÃO DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS NAS COMPRAS PÚBLICAS**

Por Situação do Domicílio

Questão	Rural			Urbano		
	Sim	Não	NS/NR	Sim	Não	NS/NR
Conhece a lei que garante a participação dos pequenos negócios nas compras públicas?	2,50%	97,50%	0,00%	9,67%	90,33%	0,00%
Considera a participação dos pequenos negócios importante para a economia local?	72,50%	5,00%	22,50%	84,00%	4,33%	11,67%

Base: 340

RE SU MO

ECONOMIA

- Durante a pesquisa, a maioria dos residentes de Ipiranga do Norte expressou uma percepção otimista em relação à economia local, com 65,29% classificando-a como crescente.
- De acordo com a pesquisa, 68,53% dos entrevistados acreditam que os programas de distribuição de renda do governo federal beneficiam a economia local.

PRINCIPAL PROBLEMA

- A maioria dos entrevistados, ou seja, 17,94%, identificaram a Saúde como o principal problema de Ipiranga do Norte.

SERVIÇOS BÁSICOS

- A Coleta de lixo se destacou como o serviço público mais bem avaliado, atingindo uma média de 8,89. Já o saneamento básico recebeu a menor avaliação, com uma média registrada de apenas 6,95

POLÍTICAS PÚBLICAS

- A nota média mais alta foi para habitação, com 8,42, enquanto fortalecimento do turismo e da economia local recebeu a menor nota média, com 6,56

RESUMO

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

- A maioria das citações (74,1%) foram referentes a falta de Supermercado e rede atacadista no município.

EMPREENDEDORISMO

- Nos últimos seis meses, apenas 5,88% dos entrevistados tentaram iniciar um negócio;
- No entanto, a maioria dos entrevistados (47,65%) considera que a gestão pública facilita o processo de abertura de novos empreendimentos;
- 36,47% afirmaram que as informações necessárias para abertura de um novo empreendimento são acessíveis;
- Por fim, 39,12% dos entrevistados demonstraram estar satisfeitos com as medidas adotadas pelo governo para apoiar o empreendedorismo.

PARTICIPAÇÃO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS NAS COMPRAS PÚBLICAS

- A maioria dos entrevistados (91,18%) afirmou não estar ciente de que existe uma lei que garante a participação de pequenos negócios nas compras públicas;
- Apesar disso, 82,65% dos entrevistados concordam que a participação dos pequenos negócios é crucial para a economia local.

